



БЫЧКОВА Ольга Ивановна

кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела научно-образовательных проектов и программ Южного филиала Российского НИИ культурного и природного наследия, г. Краснодар, Россия

Ol'ga I. BYCHKOVA

Cand. Sci., (Economy and the Management of a National Economy),
Assoc. Prof., Head, Department of the Scientific and Educational Projects
and Programs, Southern Branch, Russian Research Institute of the Cultural
and Natural Heritage,
Krasnodar, Russia
bychkovaoi@mail.ru



Советский плакат как хранитель памятных событий военных лет

Soviet Poster as the Guardian of the Memorable Events of the War Years

Статья посвящена исследованию советского военного плаката как форме изобразительного искусства, воссоздающей хронологию важнейших событий в годы Великой Отечественной войны. Обращаясь к истории развития плаката в военное время, автор рассматривает особенности создания плаката и восприятия памятных событий 1941-1945 гг.

Ключевые слова: советский плакат, Великая Отечественная война, художественный образ, изобразительное искусство.

The article investigates the Soviet military poster as a form of a visual art, which recreates the chronology of the major events of the Great Patriotic War. Turning to the history of the poster in wartime, the author examines the specifics of the design of the poster and the perception of the memorable events of 1941-1945.

Keywords: Soviet poster, Great Patriotic War, the artistic image, art.

Плакат как жанр появился в середине XIX века. В начале двадцатого века он превратился в искусство, что делает его востребованным и значимым сегодня. Плакат отражает социальный климат, сознание социума и предназначен современникам для восприятия и осознания визуального сообщения конкретного времени.

Плакат, принимая форму изобразительного искусства, реализует конкретный узкоприкладной аспект в решении определенных социальных задач. Главная мысль плаката формируется через ясный и доходчивый контекст, понятный каждому зрителю. Лаконичность экспресс-информации, передаваемой образной позицией плаката, необходимость оперативного тиражирования определяет особенности художественного решения и вы-

бор стиля исполнения: резкие контуры, минимальная светотень, ограничение планов и количества цветов. Обращение к эмоциональной сфере, интересам, памяти зрителя позволяет достичь единства художественной формы и содержания плаката.

Анализируя историю плаката, можно отметить, что в начале XX века в Советском Союзе развитию плакатной формы искусства придавалось огромное значение. В сложное революционное время лозунги с плакатов защищали идеи молодого государства, становились мощным оружием, которое помогало людям в непростых условиях. Общепонятный текст и выразительное изображение пользовались необычайной популярностью, а необходимость в оперативной передаче событийной информации обеспечивало скорость

развития советского плаката. Он становился отражением времени и изменений в жизни людей. Дошедший до наших дней популярный плакат И. Тоидзе с лозунгом «Родина-мать зовёт!» с изображением женщины с выброшенной вперед рукой знают и используют до сих пор.

Особая функция плаката – осуществление поддержки действий Советской Армии против фашистов, поднятие армейского боевого духа – мощно проявляется в период Великой Отечественной войны. В это время создаются многие известные работы художников – плакатистов Н. Долгорукова, А. Кокорекина, В. Корецкого, И. Тоидзе, Д. Шмаринова.

Оперативность ответа на фронтовые события сделало плакат эффективным средством передачи срочных новостей.

В первый день войны появился эскиз плаката, созданного Кукрыниксами (содружество художников М. Куприянова, П. Крылова, Н. Соколова) с лозунгом «Беспощадно разгромим и уничтожим врага». Сюжет плаката отражает в верхней части справа воина Советской Армии, в левой – Гитлера. Данный прием в психологии восприятия дает возможность зрителю выделить в изображении правый верхний квадрат, который занимает особое место. Для создания мощной выразительности художественного образа, фигуры бойцов Красной Армии выполняются ярко, с использованием красного цвета и четких графических силуэтов, а фашистов изображают внизу плаката слева, применяя черную или серую краску. Большую глубину раскрытия содержания произведения придает сочетание данного визуального решения и лозунга плаката [1].

После начала войны, всего за одну неделю из печати вышли плакаты «Так было... Так будет!» (Н. Долгоруков), «Наполеон потерпел поражение, тоже будет и с зазнавшимся Гитлером» (Кукрыниксы), «Смерть фашистской гадине!» (А. Кокорекин) [2].

Основные сюжеты, отражаемые в плакатах военного времени, особенно в первые годы войны, базировались на передаче идеи противостояния между справедливыми и агрессивными силами с применением сатирических метафор.

Исследуя содержание лозунгов и плакатных образов произведений художников 1941-

1942 годов, видим хлесткие «народные» словечки и их сатирическую направленность. В лозунгах применялись выражения «Накося, выкуси!» (И. Серебряный), «Смерть фашистской гадине!» (А. Кокорекин), «Руби гадов!» (М. Авилов). Сюжетные образы были наполнены ненавистью к фашистам, отражали страдания людей, находящихся на оккупированных территориях. Знамениты плакаты этого периода «Ты чем помог фронту?» (Д. Моор (Орлов)), «Мы злomu врагу все отрезем пути, из петли, из этой ему не уйти!» (Кукрыниксы), «На Москву! Хох! От Москвы: ох» (В. Дени), «Фашисты не пройдут!» (Д. Шмаринов), «Воин Красной Армии, спаси!» (В. Корецкий), «Папа, убей немца!» (Нестерова) [3].

В это же время художники повсеместно использовали историческую тему, изображая на плакатах национальных героев, полководцев, героев гражданской войны. Среди них Минин и Пожарский на плакате «Наши силы неисчислимы» (В. Корецкий), Александр Невский, Суворов и Чапаев на плакате «Бьёмся мы здорово, колом отчаянно - внуки Суворова, дети Чапаева» (Кукрыниксы). Такое наполнение плаката получает подкрепление с точки зрения преемственности поколений, не просто войны с врагом, а борьбы за ценности советского общества, борьбы за его свободу.

Перелом в войне 1943 года привел к изменению сюжетов и лозунгов плакатов. Художники включают в плакатную тему идеи освобождения русской земли и всеобщей победы. В работах «Я ждал тебя воин-освободитель!» (В. Лядягин), «Слава освободителям Украины!» (Д. Шмаринов), «Пьем воду родного Днепра...», «На Запад!» (В. Иванов) появляются лирические ноты в отношении советского воина – освободителя, несущего мир на многострадальную землю Родины.

В советском плакате того времени звучит тема третьего, победного этапа войны: «Воину освободителю - слава!» (В. Корецкий), «Клянусь победить врага» (И. Тоидзе), «Ты вернул нам жизнь» (В. Иванов) [3].

В числе распространенных плакатных сюжетов на протяжении всего периода войны сохраняется изображение женщины, которая заменила мужчину, ушедшего на фронт, на фабриках и заводах, в полях. Лучшие плака-

ты этого направления: «Заменим» (В. Серов), «Все для фронта! Все для победы!» (Л. Лисицкий), «Больше хлеба для фронта и тыла. Убрать урожай полностью!» (Н. Денисов, Н. Ватолина), «Трактор в поле – что танк в бою!» (В. Иванов, О. Булова) «Чем крепче тыл, тем крепче фронт!» О. Эйгес [3].

Тема трудовой дисциплины и осторожного отношения к передаче кому-либо информации звучит в плакатном художественном творчестве: «Брак-Враг» (Б. Клинич), «Прогулы ликвидировать полностью!» (С. Игуманов), «Не болтай!» (Н. Ватолина).

События лета 1944 года, освобождение Минска, наступление к границам Восточной Пруссии, Польши, Чехословакии, Норвегии привели к появлению плакатов, призывающих к изгнанию фашистов с советской земли: «Дойдем до Берлина!» (Л. Голованов), «Европа будет свободной» (В. Корецкий), «Вперед! Победа близка!» (Н. Ватолина), «Зверь ранен. Добьем фашистского зверя!» (Д.Моор)[3].

Сложность образов на плакатах, посвященных победе, достигается их масштабом и средствами композиции, где наиболее важные фигуры выдвинуты на первый план, заполняют пространство плаката, либо возвышаются над всеми остальными деталями изображения. Фигуры людей, изображаемых на плакатах, утрачивают графичность, приобретают объем, значимость, что вносит в изображение оптимизм и огромную убеждающую силу.

Известие о победе и окончании войны в год Великой победы привело к появлению самых красочных художественных плакатов, посвященных теме Великой Отечественной войны. Это, в первую очередь, плакат Леонида Голованова «Дошли!», где доблестный советский солдат изображен на фоне рейхстага в Берлине. О победивших героях рассказали плакаты: «Слава воину-победителю» (В. Климашин), «Слава победителям» (Л. Голубь, А. Чернов), «Красной Армии - Слава!» (Л. Голованов). Особенно многочисленны плакаты на тему победы, выполненные В. Ивановым «Мы победили», «Водрузим над Берлином знамя Победы», «Так оно и будет!», «Героической Армии-победительнице - слава!», «Воину-победителю – всенародная любовь».

Собирательные образы героев победных плакатов отражают храбрость и силу. Герои - счастливые открытые люди, которые прошли войну, освободили свою страну и Европу от фашизма. Определенный интерес представляет воспроизведение на плакате принципа организации «картина в картине», когда советский солдат изображается на фоне городов, знамен, салютов, орденов, различных символов победы.

После завершения войны советский плакат немного изменил свою тематику и стал пропагандировать мир и дружбу народов, тем не менее, плакат Великой Отечественной войны - одно из самых ярких художественных событий культуры XX века.

Выступая документом военной эпохи, плакат времен Великой Отечественной войны, получил вторую жизнь в интерпретации современности.

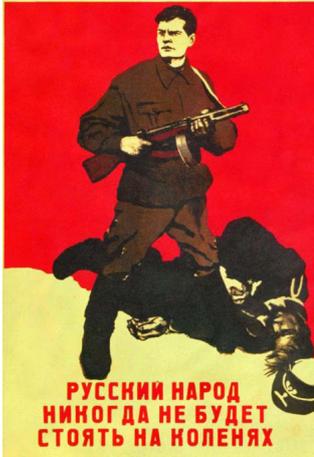
Возрождая интерес к военному плакату, мы протягиваем нить от прошлого к современности, от военного опыта наших дедов и прадедов до сегодняшнего опыта понимания истории.

Интересен тот факт, что современные информационные Интернет-ресурсы все чаще обращаются к теме советского плаката и в рейтинге военных плакатов лидируют не только наиболее известные плакаты, такие как «Родина- мать зовет!», «Не болтай!», но и менее знакомые зрителю.

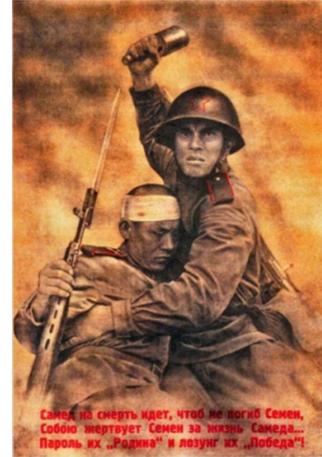
По рейтингу сайта <http://www.sovposters.ru/posters.ru> [4], созданного при поддержке Фонда Всемирного наследия ЮНЕСКО, первое место занимает плакат «Родина - мать зовет!». Количество просмотров 16366.



Второе место – плакат «Русский народ никогда не будет стоять на коленях» Количество просмотров 3780.



Шестое место – плакат «Пароль их «Родина» и лозунг их «Победа». Количество просмотров 5000.



Третье место – плакат «Все на «Г». Количество просмотров 5855¹.

Четвертое место – плакат «А ну-ка взяли!». Количество просмотров 4181.



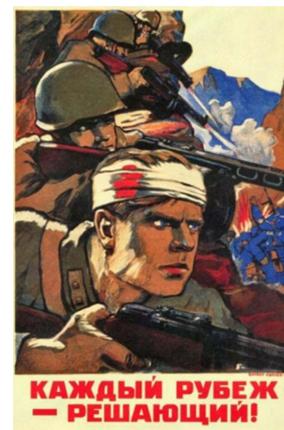
Седьмое место – плакат «Дружинницы красного креста! Не оставляйте на поле боя ни раненого, ни его оружие!» Количество просмотров 3325.



Пятое место – плакат «Боец, Украина ждет тебя!». Количество просмотров 3977.



Восьмое место – плакат «Каждый рубеж - решающий!» Количество просмотров 3224.



¹ Изображение не воспроизводится в связи с наличием свастики на плакате. С произведением можно ознакомиться на сайте <http://www.sovposters.ru>

Девятое место – плакат «Бей фашистского гада!» Количество просмотров 4192.



Десятое место – плакат «Не болтай!» Количество просмотров 30588, при этом в рейтинге по популярности того же сайта плакаты «Не болтай!» и «Родина-мать зовет!» занимают первое и третье место соответственно.

Изучая советские плакаты, созданные в годы Великой Отечественной войны, мы воссоздаем хронологию важнейших событий войны: с начала вторжения Германии в СССР до её полной капитуляции. Перед нами разворачивается шкала настроений и переживаний

советских людей: гнев, боль, печаль и радость. Заслуга этих плакатов в том, что они помогали верить в скорую победу, вселяли в сердца отчаявшихся людей надежду. Сюжеты плакатов были разные, но цель у них была одна - победа над врагом.

Советский военный плакат всегда отвечал своему назначению: он был оружием, бойцом в строю и одновременно достоверным документом и хранителем памятных событий военных лет.

Использованная литература:

1. Кудин П.А., Ломов Б.Ф., Митькин А.А. Психология восприятия и искусство плаката. М.: Плакат, 1987.
2. Бусыгина Е. Советский плакат Великой Отечественной войны // Сайт «График». URL: <http://graphic.org.ru/plakat-sel.html#2> (дата обращения 16.03.15).
3. Плакаты войны и победы. 1941-1945 // Magru: Открытая платформа электронных публикаций URL:http://magru.net/pubs/470/Plakaty_voyny_i_pobedy_1941-1945#4 (дата обращения 16.03.15).
4. Сайт Sovposters.ru. URL: <http://www.sovposters.ru/posters.ru> (дата обращения 16.03.15).

References:

1. Kudin, P.A., Lomov, B.F. and Mit'kin, A.A., *Psikhologiya vospriyatiya i iskusstvo plakata* (The Psychology of Perception and The Art of Poster), Moscow: Plakat, 1987.
2. Busygina, E., *Sovetskiy plakat Velikoy Otechestvennoy voyny* (Soviet Poster in the Time of the Great Patriotic War), in *Magru: Otkrytaya platforma elektronnykh publikatsiy*. <http://graphic.org.ru/plakat-sel.html#2>. Accessed Mart 16, 2015.
3. Plakaty voyny i pobedy. 1941-1945 (Posters of War and Victory. 1941-1945), in *Magru: Otkrytaya platforma elektronnykh publikatsiy*. http://magru.net/pubs/470/Plakaty_voyny_i_pobedy_1941-1945#4. Accessed Mart 16, 2015.
4. *Sayt Sovposters.ru* (The Site Sovposters.ru). <http://www.sovposters.ru/posters.ru>. Accessed Mart 16, 2015.

Полная библиографическая ссылка на статью:

Бычкова О.И. Советский плакат как хранитель памятных событий военных лет [Электронный ресурс] / О.И. Бычкова // Наследие веков. 2015. – № 1. – С. 90-94. URL: http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2015/07/2015_1_Bychkova.pdf (дата обращения дд.мм.гг).

Full bibliographic reference to the article:

Bychkova, O. I., *Sovetskiy plakat kak khranitel' pamyatnykh sobytiy voennykh let* (Soviet Poster as the Guardian of the Memorable Events of the War Years), *Naslediye Vekov*, 2015, no. 1, pp. 90-94. http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2015/07/2015_1_Bychkova.pdf. Accessed Month DD, YYYY.