



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СТАТЬЯ

FULL ARTICLE

ПУТРИК Юрий Степанович

доктор исторических наук, главный научный сотрудник –
руководитель Центра социокультурных и туристских программ
Российского научно-исследовательского
института культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва,
Москва, Российская Федерация

Yuriy S. PUTRIK

Dr. Sci. (National History),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation

putrik@list.ru

ORCID: 0000-0003-1053-8595



РОМАНОВА Дарья Яковлевна

кандидат культурологии, старший научный сотрудник
отдела наследования культуры
Российского научно-исследовательского
института культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва,
Москва, Российская Федерация

Darya Ya. ROMANOVA

Cand. Sci. (Theory and History of Culture),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation

dariam1864@mail.ru



СОЛОВЬЕВ Андрей Петрович

кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник Центра
социокультурных и туристских программ
Российского научно-исследовательского
института культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва,
Москва, Российская Федерация

Andrey P. SOLOVIEV

Cand. Sci. (Theory and Methodology of Professional Education),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation

andrey476_85@mail.ru



АБДУРАХМАНОВА Зарема Таривердиевна

кандидат географических наук,
научный сотрудник отдела аспирантуры
Российского научно-исследовательского
института культурного и природного
наследия имени Д. С. Лихачёва,
Москва, Российская Федерация

Zarema T. ABDURAKHMANOVA

Cand. Sci. (Economic, Social, Political and Recreational Geography),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation
zarema.abdurakhmanowa@yandex.ru



УДК: [316.36: 316.752]:379.85(470+571)
ГРНТИ: 13.11.47
ВАК: 5.10.1.

DOI: 10.36343/SB.2023.36.4.001

**Туризм как форма актуализации
семейных ценностей в России**

**Tourism as a Form of Updating Family
Values in Russia**

Целью исследования является анализ процессов развития семейного туризма в России как актуальной формы сохранения и упрочения традиционных духовно-нравственных ценностей. Используются результаты научных изысканий и энциклопедические труды, посвященные истории отечественного туризма и вопросам аксиологии семьи, а также документы органов государственной власти и материалы из социальных сетей. Представлена история становления семейных путешествий в XIX в., рассмотрен опыт развития семейных путешествий в СССР, охарактеризовано современное состояние семейного туризма в России. Проанализированы государственные программы и общественные инициативы поддержки семейных путешествий. Развитие семейного туризма изучено на конкретных примерах, связанных с информационно-просветительской деятельностью российских пользователей социальных сетей. Выявлены факторы развития семейных путешествий в России, сформулированы рекомендации, относящиеся к вопросам совершенствования их организации и популяризации.

Ключевые слова: семейные путешествия, семейный туризм, семейный отдых, семейные ценности, традиционные духовно-нравственные ценности, Императорский маршрут, кругосветные путешествия, блогеры.

Одной из форм укрепления семейных ценностей, сплачивающих семью и предоставляющих ее членам некаждодневный и очень запоминающийся формат общения, когда необходимо продемонстрировать единство и взаимопонимание в непривычных условиях, — это семейный туризм, то есть совместные путеше-

ствия, походы в природных условиях и поездки всей семьей с туристско-рекреационными целями.

Семья как базовая ценность российского общества рождается, развивается, формируется, разветвляется и завершает цикл своего существования, трансформируясь и продолжа-

ясь в памяти и родственных связях потомков и уже их семей, сохраняясь и в виде материальных предметов — носителей этой памяти: фотографий, дневников, видеозаписей, книг, предметов быта и т.д. Особое мемориальное символическое пространство составляют также реликвии (в частности, семейные иконы); атрибуты, связанные с профессиональной деятельностью родственников, их образом жизни и памятью о родоначальниках трудовых династий; артефакты, созданные руками членов семьи, памятные вещи, традиционно сохраняемые и используемые представителями разных поколений [21, с. 286]. Паломнические реликвии, находящиеся в домашнем пространстве, имеют сакральное значение и являются своего рода символами духовного единения родных людей. В ряду этих предметов, фактов и семейных событий совместные поездки и путешествия занимают свое особое место, ибо любое пребывание вдали от дома, в непривычных условиях, требует специальной подготовительной работы всех членов семьи, мобилизации имеющихся ресурсов, взаимодействия, коммуникативных способностей и самодисциплины. Человек, покидая привычную среду, познает не только открывающийся ему новый мир, но и в себе открывает такие качества, которые в обычной жизни каждодневных стереотипов, как правило, не проявляются. Поэтому в поездках члены семьи лучше узнают друг друга, обретают навыки взаимопонимания и поддержки в нестандартных ситуациях, что в конечном итоге укрепляет семью, дает ей дополнительный запас морально-этической и физической прочности и, соответственно, приобретает особую актуальность, значимость для сохранения стабильности российского общества в современном нестабильном мире.

Особое значение для воспитания детей, подростков и юношества имеет туризм, который обладает огромным педагогическим потенциалом. Положительное отношение родителей к увлечению школьниками походами поддерживает интерес ребенка к этому занятию, повышает их дисциплину и ответственность, способствует более полному и глубокому педагогическому воздействию на формирующуюся личность. При этом педагог в лице заин-

тересованных родителей получает помощников при организации тех или иных туристско-краеведческих мероприятий — экскурсий, слетов, праздников и т.д.

В воспитании ребенка первостепенную роль играют не лекции, не объяснения и получения, а обстоятельства его жизни, и наиболее продуктивный путь воспитания — собственный опыт. В условиях современной цивилизации туризм — одно из лучших средств разрешения семейных противоречий, а для детей — лучшее лекарство от избалованности.

Стоит заметить, что о пользе семейных путешествий с познавательными, оздоровительными, образовательными и иными мотивациями написано немало и термин «семейный туризм», появившийся еще в советское время, лишь подтверждает актуальность этого вида туризма для сохранения и укрепления семьи. Уже тогда он всецело поддерживался государством, общественными организациями и объединениями — прежде всего профсоюзами.

Российский энциклопедический словарь «Туризм» (2018) определяет семейный туризм как «вид туризма, представляющий собой туристские путешествия семьи (с детьми или без них) или группы, состоящей из нескольких семей, более чем на сутки в местность, отличную от места постоянного жительства. По организации семейный туризм делится на две категории. Первая категория представляет собой путешествия, спланированные и организованные туристскими фирмами, к ним также относятся поездки в дома отдыха, пансионаты, на курорты и т.д. Вторая категория представляет собой путешествия, которые семьи организуют самостоятельно. В этом случае семья сама планирует маршрут, определяет способ передвижения, а также выбирает средства размещения. Самостоятельная организация предполагает и большее взаимодействие между членами семьи на всех этапах подготовки и проведения путешествия» [22, с. 469]. Несколько иначе, хотя и не менее развернуто, определяет понятие «семейный туризм» Л. П. Воронкова (2002), под ним она подразумевает «форму организации поездок людей, связанных родственными узами; путешествия родителей с детьми до 11 лет. Программы об-

служивания предлагаются с учетом интересов разных возрастных групп. Трудности, возникающие при организации семейного туризма связаны с необходимостью учета детской психологии и физиологии, а также с совмещением интересов родителей и проблемами организации отдыха детей. Семейный туризм может быть стационарным, мобильным, спортивным и оздоровительным и т.д. Большим спросом семейных туристов пользуются автотуры, конный и лодочный туризм, водные и автотранспортные путешествия, чартерные и круизные перевозки, комбинированные путешествия» [33, с. 251–252]. Очень лаконичное, хотя и достаточно емкое определение приводится в словаре «Туризм от “А” до “Я”» (2020), где семейный туризм отнесен к виду туризма, «в котором группа туристов формируется из лиц, связанных семейными узами» [32, с. 101] (впервые такое определение авторы словаря предложили еще в 1994 г. [29, с. 243]).

Как видим, термин «семейный туризм» вполне устоявшееся понятие, отраженное в профессиональных туристских словарях, имеющее различные авторские толкования, направленные как на функциональную сущность и особенности, так и на социокультурную значимость этого вида туризма, способствующего укреплению семейных ценностей [13]. Заслуживает внимание статья О. И. Белякова и И. В. Мещеряковой, в которой рассмотрены теоретические и практические вопросы организации семейного туризма как формы досуговой деятельности и особо отмечено, что грамотная организация этого вида туризма создаст предпосылки к укреплению и продвижению семейных российских ценностей [1]. В то же время сама организационная часть семейного туризма в России еще недостаточно развита. В первую очередь желательно создать научно обоснованный стратегический документ по организации семейного туризма для продвижения более качественного турпродукта на туристские рынки нашей страны.

Отечественной наукой накоплен довольно значительный опыт изучения семейного туризма и семейных путешествий в аспекте их истории, методики проведения различных туристских мероприятий, связанных с семейным отдыхом, его экономической и инфра-

структурной сторонам и т.д. В советский период были достаточно популярны практические руководства, освещающие различные, в том числе чисто технические, составляющие семейных туристических походов и иных путешествий [4] [25]. Возрастающим интересом к отечественной истории и истории повседневности обусловлено появление исследований, в которых внимание уделялось изучению зарубежных поездок, в которых нередко участвовало большое количество родственников, известных соотечественников [31]. Современные ученые чаще всего обращаются к анализу актуального состояния и проблем развития семейного туризма в отдельных регионах России [3] [15] [28]. Значительная доля работ посвящена воспитательному и образовательному значению семейных путешествий [9] [11] [19] [38], их влиянию на семейный микроклимат [7] [26] и т.д. Исследователи не обходят вниманием разработку и освоение семейных маршрутов [6] [24], а также рассматривают здоровьесберегающие аспекты семейного туризма [14].

В последнее время с актуализацией аксиологического значения семейного туризма и ростом востребованности научных изысканий, связанных с анализом нематериального наследия, развитие получили исследования, в которых семейные путешествия рассматриваются как часть совокупности семейных традиций, передающихся из поколения в поколение [21].

Аксиологический смысл семейных путешествий заключается в том, что они являются одной из многочисленных форм функционирования семейного коллектива в социуме, активно способствующей освоению членами этого коллектива принятых и исторически сложившихся стандартов образа жизни, социальных норм и культуры в целом. Несмотря на достаточно серьезную степень научной работанности и многолетнюю историю изучения, явление семейного туризма в работах отечественных исследователей довольно нечасто связывалось с анализом фундаментальных ценностных смыслов и установок, которые актуализируются данной формой деятельности и которые, по сути, являются общими для всех поколений российских граждан. В связи

с этим настоящим исследованием, призванное в определенной степени заполнить существующую лауну, имеет своей целью анализ развития и современного состояния семейного туризма в России как формы актуализации и инструмента сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей.

Комплекс материалов, попавших в сферу исследовательского внимания, составили нормативные правовые акты федеральных и региональных органов власти (прежде всего документы, разрабатываемые в рамках стратегического планирования и программирования — «Концепция государственной семейной политики до 2025 года» [13], «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [20] и др.; указы Президента Российской Федерации, посвященные вопросам сохранения духовно-нравственных ценностей российского общества [34] [35] [36]), публикации в отечественных средствах массовой информации, освещающие конкретные примеры семейных путешествий и различные мероприятия, связанные с семейным туризмом в целом, контент социальных сетей (преимущественно мультимедийный), созданный путешественниками и отражающий их непосредственный опыт, а также результаты научных изысканий и энциклопедические труды, посвященные истории отечественного туризма и вопросам аксиологии семьи. В процессе исследования нашел свое применение системный подход в сочетании с классическими методами исторических исследований, а также приемами контекстного анализа и интерпретации текста.

В работе семейный туризм в форме семейных путешествий впервые рассматривается как часть организационно-методической системы развития внутреннего туризма в России, при этом семейные путешествия представлены как устойчивое явление, зародившееся в России еще в XIX в. В качестве примера, отражающего связь современности с исторической традицией, предполагается рассмотреть масштабный актуальный проект «Императорский маршрут», объединяющий места памяти, связанные с историей семьи Романовых. Затем необходимо изучить характер

семейного туризма, который эта форма организованного досуга получила в советский период. Особое внимание нужно уделить анализу примеров семейных путешествий граждан России по зарубежным туристским маршрутам — в отдельные страны и по всему миру, рассмотрев в связи с этим инициативную информационно-просветительную деятельность российских пользователей социальных сетей, связанную с популяризацией семейного туризма. На заключительном этапе исследования предполагается охарактеризовать последовательные меры по поддержке семейного туризма, принимаемые государством и отраженные в указах Президента России и Правительства Российской Федерации.

Настоящее исследование может расширить имеющиеся научные представления о практике формирования семейных ценностей как неотъемлемого элемента традиционной российской аксиологии, а также о современных формах семейного туризма и способах его популяризации.

Необходимость изучения накопленного в нашей стране опыта семейного туризма заставляет обратиться к истории путешествий российских семей. В XIX в. в структуре поездок царствующей фамилии заметное место занимали заграничные путешествия. Мотивы отъезда и цели частного выезда за границу были разнообразными и со временем тоже претерпевали различные изменения. Члены царской семьи первоначально задали тон для остальной, в основном привилегированной части общества. Они отправлялись за рубеж с широким кругом задач, связанных не только с выполнением дипломатических миссий и поддержанием династических связей, но и со светскими мероприятиями, отдыхом и т.п. Следует сказать особо, что заграничное путешествие в XIX в. вообще стало составлять часть программы воспитания российских престолонаследников, позволяя одновременно решать и важный матримониальный вопрос — находить представителям династии достойных невест [31, с. 25–39].

Важно отметить, что сохранились сведения о путешествиях членов царской семьи и приближенных к ним особ в Святую Землю для решения различных организационных

вопросов Императорского Православного Палестинского Общества (ИППО) [5], связанных с развитием ряда учреждений. Императорское Православное Палестинское Общество было создано по воле Императора Александра III и по общественной инициативе выдающихся русских людей того времени в 1882 г. Благодаря Великому князю Сергею Александровичу и Великой княгине Елизавете Федоровне Общество открывало сеть пансионатов; предметом особого попечения Великой княгини, возглавившей общество после гибели мужа, была школьная сеть ИППО. В 1914 г. она утвердила пакет программ и инструкций для учительских семинарий ввиду назревшей необходимости педагогической реформы учебных заведений ИППО в Сирии и Палестине [10].

Общество организовывало строительство храмов и больниц на Святой Земле. У православных русских людей появилась мощная государственная и общественная поддержка в их семейных путешествиях туда, так как ИППО уделяло большое внимание деятельности по организации таких паломнических поездок, включая вопросы транспортной доставки туристов на пароходах, их встречи и размещения в специально создаваемых для этих целей подворьях. Во многих случаях, когда паломники совершали свои путешествия семьями, это способствовало сохранению и укреплению сформированных веками российских духовных ценностей. Традиция совершать паломническое путешествие в составе семьи сохранилась и по сей день, и Императорское Православное Палестинское Общество регулярно организует такие поездки.

В СССР большую популярность получили самодеятельные походы выходного дня и многодневные самостоятельные семейные туристские путешествия по пешим, водным, лыжным, велосипедным маршрутам в самых разных регионах страны, регулярно издавалась специальная литература по вопросам семейного туризма [4] [25]. Туристские базы, гостиницы, кемпинги по всей стране принимали родителей с детьми по специальным программам обслуживания. Семейные путевки выделялись местными профсоюзными организациями за 30% их стоимости или бесплатно за счет средств социального страхования в пре-

делах установленной нормы, независимо от того, работают ли остальные члены семьи, едущие на отдых по этим путевкам.

В современной России это направление туризма находится в поле внимания государственных органов и общественных организаций, что в полной мере соответствует принципам и подходам реализации «Основ государственной культурной политики» Российской Федерации [34], где к традиционным ценностям российского общества отнесена крепкая семья, в рамках которой предопределено «сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей» [35]. В региональных программах развития туристской отрасли, которые разрабатываются и реализуются в большинстве субъектов Российской Федерации, предусматриваются меры по созданию всех необходимых условий для развития туризма. Так, в Программе развития туризма в Республике Алтай на период до 2025 г. в качестве одного из основных направлений развития туристского комплекса республики принято создание условий для семейного туризма: организация детских площадок, игровых комнат, анимационных программ и мастер-классов [18]. Немалое число таких примеров можно привести и по другим регионам.

Как мы уже говорили, семейное путешествие в России как устойчивое явление появилось еще в XIX в., и в настоящее время в стране разработан масштабный проект под названием «Императорский маршрут» [17]. Его целью является возрождение основ историко-культурной и духовной составляющей России, ее достижений в период правления династии Романовых.

Идея его создания принадлежит Фонду содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество» [37], возглавляемому А. В. Громовой. Проект начал осуществляться Фондом в 2018 г. под эгидой Министерства культуры Российской Федерации. Сегодня Проект реализуется совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации и с 29 субъектами страны. Его концепция предполагает постоянное расширение географии новых



Рис. 1. Атлас семейного отдыха «Моя Россия» – путеводитель для семей, путешествующих по России (обложка) (изображение с сайта «Форум многодетных семей»)

Fig. 1. *My Russia Family Holidays Atlas* – a guide for families traveling around Russia (cover) (image from the Large Families Forum website)

историко-культурных маршрутов за счет глубины профиля туристского продукта — это знакомство путешествующих с разными сторонами жизни и деятельности членов Императорской фамилии: семья, воспитание детей, окружение социальное служение, служение Отечеству на фронтах, основание новых городов и экономических направлений.

В 2021 г. в рамках проекта «Многодетная Россия» Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, совместно с региональной общественной организацией «Объединение многодетных семей города Москвы» провели Всероссийский туристический фестиваль многодетных семей «Моя Россия» [2]. Задача фестиваля — выявление маршрутов на территории РФ, наиболее подходящих для семейного отдыха, а также продвижение внутреннего туризма как приоритетного направления для отдыха семей с детьми.

По итогам конкурса был выпущен Атлас семейного отдыха «Моя Россия» — путеводитель для семей, путешествующих по стране, в который вошли организации туристской отрасли и индустрии гостеприимства из всех регионов страны, а также полезные советы, описания и фотографии уникальных туристических направлений, интересные семейные маршруты (рис. 1).

Сейчас семейный туризм приобретает все большую известность благодаря интернету, в том числе соцсетям и видеоканалам.

Так, супруги из Екатеринбурга Светлана Ахмадеева и Иван Двоглазов, которые занимаются детским туризмом (руководят турклубом «Турист(ик)ids»), отправляясь в двухгодичную кругосветку, предложили детям создать рисунки для сверстников из других стран. Они уверены, что это поможет наладить международный контакт. В их програм-

ме — посещение Северной Америки, Южной Америки, Африки, Азии, государств СНГ и Европы, и в каждой из стран путешественники осуществляли обмен рисунками с местными детьми. Благодаря этому проекту у подрастающего поколения появился дополнительный стимул к путешествиям, дети из разных частей света смогли лучше узнать Россию, а российские дети — другие страны, стала активнее укрепляться интернациональная дружба [27].

Можно обратиться и к другим примерам международных семейных путешествий, когда семья с детьми отправляется в длительное кругосветное странствование автостопом [16]. Семья Клочковых из Новосибирска, вдохновленная произведениями Жюль Верна, начала кругосветное путешествие на яхте в 2014 г. и завершила его только в 2022 г. Результаты такого семейного путешествия докладывались на заседании «Русского географического общества» [30]. На сегодняшний день на их счету два завершённых кругосветных путешествия с детьми, географическое «закрытие» островов-призраков Тихого океана. Команда прошла по всем известным координатам рифов Мария Тереза, Вачуссет, Эрнест Легуве, Юпитер, 1957 и опытным путем доказала отсутствие подводных и наводных объектов в этом районе.

Что касается туристических маршрутов внутри нашей страны, то известными путешественниками являются семья Ермаковых — Сергей и Нина. На Youtube-канал, куда Ермаковы выкладывают большое количество видеосюжетов путешествий по нашей стране, подписано уже более 70 тыс. человек (данные на октябрь 2023 г.) [8]. Семья Ермаковых каждый год отправляется в путешествия по России на несколько месяцев. Стоит отметить, что места, посещаемые ими, как правило, не являются объектами массового туризма — это главным образом «точки притяжения» для одиноких путешественников: Белое море, Ледники Сунтар-Хаята, сплав по реке Алдан (Республика Якутия), Байкало-Амурская магистраль, Новая Чара и окрестности, Каларский хребет (Забайкальский край), Верхнеангарский хребет (Республика Бурятия и Иркутская область). Ермаковы — бывшие советские геологи, они привычны к тайге, четырем-пяти

месяцам одиночества, жизни в автономном режиме, без связи, с продовольствием на весь период. Мало того, что они проникают в дикие уголки России, проходят больше тысячи километров за маршрут, они еще и снимают там многосерийные фильмы про свои странствия.

Известные блогеры Елизавета Грачева и Виталий Ичин путешествуют вместе с 2011 г. Они пробуют жить в разных странах, рассказывают о впечатлениях, ценах в туристических районах. Молодые люди немало путешествовали и по России. YouTube-канал «Своим ходом — Виталик и Лиза» подкупает простой подачей информации, а сами его авторы очень открытые и общаются со зрителями как с давними друзьями. Сейчас на канале 568 тысяч подписчиков (по данным на конец октября 2023 г.) [23].

Семейное путешествие — важное и запоминающееся событие для всех членов семьи. И если оно проходит по своей стране, то, несомненно, служит фактором укрепления цивилизационной идентичности каждого члена семьи благодаря знакомству с историей и культурой своего Отечества. Поэтому в России создаются все необходимые условия для организации и проведения плановых и самостоятельных туристских поездок граждан по всей территории страны. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. отмечается, что «среди важных социальных следствий развития туризма для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни, укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации» [20].

Туризм как социокультурный феномен настолько уникален, что способствует не только укреплению семьи, но и в ряде случаев создает условия для возникновения новых знакомств и новых семей. И хотя, согласно статистике, в большинстве случаев будущие супруги знакомятся на работе, на встречах с друзьями и родственниками и в интернете, для многих молодых людей увлечение туриз-

мом нередко становится основой для создания семьи. В таких семьях путешествия, как правило, становятся традиционным увлечением, к которому с самого раннего возраста приобщают детей [12]. Совместные поездки и путешествия с целью отдыха и туризма начинают становиться неотъемлемой частью жизни российской семьи.

В настоящее время в России развитие сферы туризма посредством формирования семейных путешествий стремительно развивается. Этому способствует ряд причин, в том числе утверждение вышеуказанных Стратегии, ряда стратегических документов по развитию туризма и документов, относящихся к вопросам укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. В этом очень важном направлении принимают участие также и общественные организации, которые совместно с властями регионов разрабатывают новые проекты развития семейного туризма, вносят методологические пред-

ложения по усовершенствованию российской системы семейных ценностей. В то же время организационная часть семейного туризма в России еще недостаточно развита. И для этого в первую очередь желательно создать научно обоснованный стратегический документ по организации семейного туризма для продвижения более качественного семейного турпродукта на туристские рынки нашей страны, создания более благоприятных условий для семейных путешествий в исторических городах, национальных парках и других локациях, необходимо шире вовлекать в туристский оборот объекты материального и нематериального наследия. Актуальность создания такого документа особенно возрастает и в связи с принятием Указа Президента РФ от 22.11.2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» [36]. И здесь очень важно, чтобы в Год семьи вопросы развития семейного туризма нашли свое достаточное отражение в системе мер государственной поддержки.

Yuriy S. PUTRIK

Dr. Sci. (National History),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation
putrik@list.ru

ORCID: 0000-0003-1053-8595

Darya Ya. ROMANOVA

Cand. Sci. (Theory and History of Culture),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation
dariam1864@mail.ru

Andrey P. SOLOVIEV

Cand. Sci. (Theory and Methodology of Professional Education),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation
andrey476_85@mail.ru

Zarema T. ABDURAKHMANOVA

Cand. Sci. (Economic, Social, Political and Recreational Geography),
Likhachev Russian Research Institute
for Cultural and Natural Heritage,
Moscow, Russian Federation
zarema.abdurakhmanova@yandex.ru

Tourism as a Form of Updating Family Values in Russia

Abstract. The aim of the study is to analyze the processes of development of family tourism in Russia as a relevant form of preserving and strengthening traditional spiritual and moral values. The results of scientific research and encyclopedic works on the history of domestic tourism and issues of family axiology, as well as documents from government bodies and materials from social networks were used. Family tourism in the form of family travel is for the first time considered as part of the organizational and methodological system for the development of domestic tourism in Russia. The research employed a systemic approach in combination with classical methods of historical research, as well as techniques of contextual analysis and text interpretation. Family travel is presented as a stable phenomenon that appeared in Russia back in the 19th century. As an example reflecting the connection with historical tradition, the article considers the large-scale modern project Imperial Route, uniting places of memory associated with the history of the Romanov family. The systemic nature of family tourism, which became widespread during the Soviet period and became one of the foundations for strengthening traditional values in modern Russia, is emphasized. Particular attention is paid to the pedagogical potential of family tourism as one of the means of educating children, adolescents and young people in general. It is noted that parents' positive attitudes towards school trips help to increase children's interest in the chosen activity, increasing their personal discipline and responsibility. Examples of family travel of Russian citizens along foreign tourist routes – to individual countries and around the world – are analyzed. The initiative informational and educational activities of Russian social network users related to the popularization of family tourism are considered. Consistent measures to support family tourism taken by the state and reflected in the decrees of the President of Russia and the Government of the Russian Federation are studied. The authors conclude that the factors for the development of family tourism in Russia are (1) the introduction into force of federal-level strategic documents that determine the development of tourism and serve to strengthen traditional Russian spiritual and moral values, and (2) the activities of public organizations and authorities to develop new social projects related to family tourism. The authors proposed to create a scientifically based strategic document that sets the organizational conditions for the implementation of this form of tourism activity.

Keywords: family travel, family tourism, family vacation, family values, traditional spiritual and moral values, Imperial Route, world travel, bloggers.

Использованная литература:

1. Беляков О. И., Мещерякова И. В. Семейный туризм как форма досуговой деятельности // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. 2012. № 28. С. 690–693.
2. В 2021 году в рамках проекта «Многодетная Россия» Фонд Поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, совместно с РОО «Объединение многодетных семей города Москвы» проводят Всероссийский туристический фестиваль многодетных семей «Моя Россия!» [Электронный ресурс] // Новости Лобненского управления социальной защиты населения Министерства социального развития Московской области. 25.05.2021. URL: <https://lobnya.msr.mosreg.ru/article/v-2021-godu-v-ramkah-proekta-mnogodetnaya-rossiya-fond-podderzhki-detej-nahodyaschihsya-v-trudnoj-zhiznennoj-situatsii-sovmestno-s-roo-ob-edinenie-mnogodetnyh-semej-goroda-moskvy-provodyat-vserossijskij-turisticheskij-festival-mnogodetnyh-semej-moya-rossiya-58764> (дата обращения: 05.10.2023).

References:

1. Belyakov, O.I. & Meshcheryakova, I.V. (2012) *Semeynnyy turizm kak forma dosugovoy deyatel'nosti* [Family Tourism as a Form of Leisure Activities]. *Izvestiya Penzenskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V. G. Belinskogo*. 28. pp. 690–693.
2. Lobnya.msr.mosreg.ru. (2021) *In 2021, as Part of the Large Russia Project, the Fund for Support of Children in Difficult Life Situations, Together With the Association of Large Families of Moscow, Are Holding the All-Russian Tourism Festival of Large Families My Russia!* 25 May. [Online] Available from: <https://lobnya.msr.mosreg.ru/article/v-2021-godu-v-ramkah-proekta-mnogodetnaya-rossiya-fond-podderzhki-detej-nahodyaschihsya-v-trudnoj-zhiznennoj-situatsii-sovmestno-s-roo-ob-edinenie-mnogodetnyh-semej-goroda-moskvy-provodyat-vserossijskij-turisticheskij-festival-mnogodetnyh-semej-moya-rossiya-58764> (Accessed: 05.10.2023). (In Russian).
3. Gavristova, E.N. (2016) *Semeynnyy turizm Murmanskoy oblasti: problemy i perspektivy razvitiya* [Family Tourism in the Murmansk Oblast: Problems and De-

3. Гавристова Е. Н. Семейный туризм Мурманской области: проблемы и перспективы развития // *Инновационная наука*. 2016. № 11-1. С. 39–44.

4. Гранильщиков Ю.В. Семейный туризм. М.: Профиздат, 1983.

5. Грушевой А. Г. Школы и школьная деятельность Императорского Православного Палестинского Общества // *Вспомогательные исторические дисциплины*. 2015. Т. 34. С. 57–118.

6. Гульбина А. А. Путешествие в науку: первый семейный межмузейный маршрут по музеям Дальневосточного отделения // XII дальневосточ. конф. по запovedному делу: Материалы науч. конф., (Биробиджан, 10–13 октября 2017 г.) / Отв. ред. Е.Я. Фрисман. Биробиджан: Ин-т комплексного анализа региональн. проблем Дальневосточ. отделения Рос. акад. наук, 2017. С. 157–159.

7. Драгун П. К. Влияние туристских путешествий на укрепление семейных отношений // *Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации* : Материалы IV Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. (Чита, 26–30 марта 2018 г.) / Отв. ред. М.П. Титова. Чита: Забайкальск. гос. ун-т, 2018. С. 97–102.

8. Ермаков Сергей [Электронный ресурс] // YouTube <https://www.youtube.com/@strannic1959> (дата обращения: 02.08.2023).

9. Ибрагимов, Р. Р. Роль туризма в семейном воспитании // *Инновационные аспекты развития сервиса и туризма: Сб. статей VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Ставрополь, 18 мая 2020 г.)*. Ставрополь: Секвойя, 2020. С. 43–46.

10. История создания ИППО [Электронный ресурс] // Императорское Православное Палестинское Общество. URL: <https://www.ippo.ru/historyippo/> (дата обращения: 17.09.2023).

11. Ковалева Т. М. Образовательное путешествие как ресурс семейного образования // *Семья и ребенок: проблемы взаимодействия: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 27 марта 2015 г.)*. СПб.: Политехника-сервис, 2015. С. 54–57.

12. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. М.: Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 2006.

13. Концепция государственной семейной политики до 2025 года // [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации: URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/16> (дата обращения: 29.09.2023).

14. Кудрявцев О. В. Семейный туризм как компонент здорового образа жизни // *Здоровье как ресурс: V. 2.0: Междунар. науч.-практ. конф. (Нижний Новгород, 26–27 сентября 2019 г.)* / Под общ. ред. З.Х. Саралиевой. Нижний Новгород: Науч.-исслед. социологич. центр, 2019. С. 793–800.

15. Латкина Е. В. Семейный и молодежный туризм в Кировской области // *Знания молодых – будущее России: Сб. статей XXI Междунар. науч. конф. (Киров, 05–07 апреля 2023 г.)*. Ч. 5. Киров: Вятский гос. агротехнологич. ун-т, 2023. С. 381–384.

16. Многодетная семья из Ревды отправилась в кругосветное путешествие автостопом [Электронный

resource]. *Innovatsionnaya nauka*. 11-1. pp. 39–44.

4. Granil'shchikov, Yu.V. (1983) *Semyyny turizm* [Family Tourism]. Moscow: Profizdat.

5. Grushevoy, A.G. (2015) *Shkoly i shkol'naya deyatel'nost' Imperatorskogo Pravoslavnogo Palestinskogo Obshchestva* [Schools and School Activities of the Imperial Orthodox Palestine Society]. *Vspomogatel'nye istoricheskie distsipliny*. 34. pp. 57–118.

6. Gul'bina, A.A. (2017) [Journey Into Science: The First Family Inter-Museum Route Through the Museums of the Far Eastern Branch]. *XII dal'nevostoch. konf. po zapovednomu delu* [XII Far Eastern Conference On Reserve Business]. Conference Proceedings. Birobidzhan. 10–13 October 2017. Birobidzhan: Institute for Complex Analysis of Regional Problems, Far Eastern Branch, Russian Academy of Sciences. pp. 157–159. (In Russian).

7. Dragun, P.K. (2018) [The Influence of Tourist Travel on the Strengthening of Family Relationships]. *Problemy razvitiya industrii turizma i gostepriimstva: opyt i innovatsii* [Problems of Development of the Tourism and Hospitality Industry: Experience and Innovation]. Proceedings of the IV International Internet Conference. Chita. 26–30 March 2018. Chita: Transbaikal State University. pp. 97–102. (In Russian).

8. YouTube. (2023) *Ermakov Sergey*. [Online] Available from: <https://www.youtube.com/@strannic1959> (Accessed: 02.08.2023).

9. Ibragimov, R.R. (2020) [The Role of Tourism in Family Upbringing]. *Innovatsionnye aspekty razvitiya servisa i turizma* [Innovative Aspects of the Development of Service and Tourism]. Proceedings of the VIII International Conference. Stavropol. May 18, 2020. Stavropol: Sekvoyya. pp. 43–46. (In Russian).

10. Imperatorskoe Pravoslavnoe Palestinskoe Obshchestvo [Imperial Orthodox Palestine Society]. (2023) *Istoriya sozdaniya IPPO* [History of the Creation of the Imperial Orthodox Palestine Society]. [Online] Available from: <https://www.ippo.ru/historyippo/> (Accessed: 17.09.2023).

11. Kovaleva, T.M. (2015) [Educational Travel as a Resource for Family Education]. *Sem'ya i rebenok: problemy vzaimodeystviya* [Family and Child: Problems of Interaction]. Proceedings of the International Conference. St. Petersburg. March 27, 2015. St. Petersburg: Politekhniko-servis. pp. 54–57. (In Russian).

12. Konstantinov, Yu.S. (2006) *Detsko-yunosheskiy turizm* [Children and Youth Tourism]. Moscow: Federal'nyy tsentr detsko-yunosheskogo turizma i kraevedeniya.

13. Ministerstvo truda i sotsial'noy zashchity Rossiyskoy Federatsii [Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation]. (2023) *Concept of State Family Policy Until 2025*. [Online] Available from: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programs/16> (Accessed: 29.09.2023). (In Russian).

14. Kudryavtsev, O.V. (2019) [Family Tourism as a Component of a Healthy Lifestyle]. *Zdorov'e kak resurs: V. 2.0* [Health as a Resource: V. 2.0]. Proceedings of the International Conference. Nizhnyy Novgorod. 26–27 September. Nizhny Novgorod: Nauch.-issled. sotsiologich. tsentr. pp. 793–800. (In Russian).

15. Latkina, E.V. (2023) [Family and Youth Tourism in Kirov Oblast]. *Znaniya molodykh – budushchee Rossii* [Knowl-

- ресурс] // Сетевое издание «Областная газета» (Екатеринбург, Свердловская область). 2018. 12 февр. URL: <https://old.oblgazeta.ru/society/37050/> (дата обращения: 25.08.2023).
17. Национальный туристический проект «Императорский маршрут». [Электронный ресурс] // URL: [императорскиймаршрут.рф](https://imperatorskiy-marshrut.ru/) (дата обращения: 05.08.2023).
18. Постановление Правительства Республики Алтай от 3 февраля 2020 г. № 19 Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма». [Электронный ресурс] // Республика Алтай: официальный сайт. URL: <https://altai-republic.ru/upload/iblock/54c/19-2020.pdf> (дата обращения: 14.09.2023).
19. Рамзаева Л. А. Семейный туризм как средство воспитания подростков в системе дополнительного образования: дис... канд. пед. наук. Сходня, 2002.
20. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года)» [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. URL: <http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 31.07.2023).
21. Романова Д. Я. Сохранение и наследование семейных и родовых традиций в системе нематериального культурного наследия России // Энциклопедия нематериального культурного наследия России: посвящается Году культурного наследия народов России. М.: Институт Наследия, 2022. С. 280–291.
22. Российский энциклопедический словарь «Туризм» / Под ред. С. Ю. Житенёва. М.: Институт Наследия, 2018.
23. Своим ходом [Электронный ресурс] // YouTube. URL: https://www.youtube.com/@svoim_xodom/videos (дата обращения: 14.09.2023).
24. Семенова А. А. «Путешествие к загадочной башне Чобан-Кале» - познавательный маршрут по Южному побережью Крыма для семейного туризма // Образовательный туризм в школе и вузе : Сб. статей по материалам VII науч.-практ. конф. (I всерос.) (Москва, 20 марта 2021 г.). М.: Лика, 2021.
25. Симаков В.А. Семья идет в поход. М.: Советская Россия, 1987.
26. Стукалова З. Е. Рефлексия семейных путешествий как фактор преодоления межпоколенческого разрыва и активизации потенциала семейного воспитания // Гуманитарное пространство. 2020. Т. 9, №3. С. 222–229.
27. Супруги из Екатеринбурга решили отправиться в кругосветку с рисунками уральских детей. [Электронный ресурс] // Портал «Е1. Екатеринбург онлайн». 2018. 27 нояб. URL: <https://www.e1.ru/text/world/2018/11/27/65672291/> (дата обращения: 25.08.2023).
28. Сухарева И. А., Шевчук С. О. Проблемы и перспективы развития семейного туризма в Крыму // Вестник физиотерапии и курортологии. – 2018. Т. 24, № 3. С. 188.
- edge of the Young Is The Future of Russia]. Proceedings of the XXI International Conference. Kirov. 05–07 April 2023. Part 5. Kirov: Vyatka State Agrotechnological University. pp. 381–384. (In Russian).
16. *Oblastnaya gazeta*. (2018) *Mnogodetnaya sem'ya iz Revdy otpravilas' v krugosvetnoe puteshestvie avtostopom* [A Large Family From Revda Went Hitchhiking Around the World]. 12 February. [Online] Available from: <https://old.oblgazeta.ru/society/37050/> (Accessed: 25.08.2023).
17. *Natsional'nyy turisticheskiy proekt "Imperatorskiy marshrut"* [National Tourism Project "Imperial Route"]. [Online] Available from: <https://xn--80aanlcnfncfajoks2h.xn--p1ai/> (Accessed: 05.08.2023).
18. Respublika Altay: ofitsial'nyy sayt [Altai Republic: Official Website]. (2020) *Decree of the Government of the Altai Republic of February 3, 2020, No. 19 on Approval of the State Program of the Altai Republic "Development of Domestic and Inbound Tourism"*. [Online] Available from: <https://altai-republic.ru/upload/iblock/54c/19-2020.pdf> (Accessed: 14.09.2023). (In Russian).
19. Ramzaeva, L.A. (2002) *Semeynyy turizm kak sredstvo vospitaniya podrostkov v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya* [Tourism as a Means of Educating Teenagers in the System of Additional Education]. Pedagogics Cand. Diss. Skhodnya.
20. Pravitel'stvo Rossiyskoy Federatsii. (2019) *Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019, No. 2129-r: On Approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period Until 2035 (As Amended on February 7, 2022)*. [Online] Available from: <http://static.government.ru/media/files/Fjj74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (Accessed: 31.07.2023). (In Russian).
21. Romanova, D.Ya. (2022) *Sokhranenie i nasledovanie semeynykh i rodovykh traditsiy v sisteme nematerial'nogo kul'turnogo naslediya Rossii* [Preservation and Inheritance of Family and Tribal Traditions in the System of Intangible Cultural Heritage of Russia]. In: Gorlova, I.I. et al. (eds) *Entsiklopediya nematerial'nogo kul'turnogo naslediya Rossii: posvyashchaetsya Godu kul'turnogo naslediya narodov Rossii* [Encyclopedia of Intangible Cultural Heritage of Russia: Dedicated to the Year of the Cultural Heritage of the Peoples of Russia]. Moscow: Heritage Institute. pp. 280–291.
22. Zhitenev, S.Yu. (ed.) (2018) *Rossiyskiy entsiklopedicheskiy slovar' "Turizm"* [Russian Encyclopedic Dictionary "Tourism"]. Moscow: Institut Naslediya.
23. YouTube. (2023) *Svoim xodom*. [Online] Available from: https://www.youtube.com/@svoim_xodom/videos (Accessed: 14.09.2023).
24. Semenova, A.A. (2021) ["Journey to the Mysterious Tower of Choban-Kale" – An Educational Route Along the Southern Coast of Crimea for Family Tourism]. *Obrazovatel'nyy turizm v shkole i vuze* [Educational Tourism at School and University]. Conference Proceedings. Moscow. 20 March 2021. Moscow: Lika.
25. Simakov, V.A. (1987) *Sem'ya idet v pokhod* [The Family Goes on a Hike]. Moscow: Sovetskaya Rossiya.
26. Stukalova, Z.E. (2020) *Refleksiya semeynykh puteshestviy kak faktor preodoleniya mezhpokolencheskogo razryva i aktivizatsii potentsiala semeynogo vospitaniya*

29. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. / Авт.-сост., авт. предисл. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.–Афины: INFOGROUP, 1994.

30. Три дня думали, что сдохнем: семья с детьми из Новосибирска завершила вторую кругосветку на яхте — страшные и забавные истории. [Электронный ресурс] // NGS.RU «Новосибирск онлайн». 2022. 25 мая. URL: <https://ngs.ru/text/entertainment/2022/05/25/71354819/> (дата обращения: 25.08.2023).

31. Туманов О.Н. Становление и развитие феномена заграничного путешествия русских писателей и публицистов в Западную Европу в конце XIX – начале XX в. // Историческое обозрение. 2012. № 13. С. 25–39.

32. Туризм от «А» до «Я». Термины и определения: словарь / Под общ. ред. Ю.С. Константинова. М.: Сам Полиграфист, 2020.

33. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. М.: Аспект Пресс, 2002.

34. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 № 808 (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/ (дата обращения: 24.07.2023).

35. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении «Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://actual.pravo.gov.ru/text.html#pnum=0001202211090019> (дата обращения: 10.08.2023).

36. Указ Президента РФ от 22 ноября 2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=exp&n=836347#A4sFhwTGSn76yO4E1> (дата обращения: 27.08.2023).

37. Фонд содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество» (Фонд ЕСПО) [Электронный ресурс] URL: <https://espo-fond.ru/> (дата обращения: 01.09.2023).

38. Швецова М. А. К вопросу реализации потенциала туризма в семейном воспитании // Приволжский научный вестник. 2013. № 6(22). С. 142–148.

[Reflection of Family Travel as a Factor in Overcoming the Intergenerational Gap and Enhancing the Potential of Family Education]. *Gumanitarnoe prostranstvo*. 9 (3). pp. 222–229.

27. E1. (2018) *Suprugy iz Ekaterinburga reshili otpravit'sya v krugosvetku s risunkami ural'skikh detey* [A Couple From Yekaterinburg Decided to Go on a Trip Around the World With Drawings From Ural Children]. 27 November. [Online] Available from: <https://www.e1.ru/text/world/2018/11/27/65672291/> (Accessed: 25.08.2023).

28. Sukhareva, I.A. & Shevchuk, S.O. (2018) Problemy i perspektivy razvitiya semeynogo turizma v Krymu [Problems and Prospects for the Development of Family Tourism in Crimea]. *Vestnik fizioterapii i kurortologii*. 24 (3). p. 188.

29. Zorin, I.V. & Kvartal'nov, V.A. (1994) *Tolkovyy slovar' turistskikh terminov: Turizm. Turistskaya industriya. Turistskiy biznes* [Explanatory Dictionary of Tourist Terms: Tourism. Tourism Industry. Tourism Business]. Moscow; Athens: INFOGROUP.

30. NGS.RU. (2022) *Tri dnya dumali, chto sdokhnem: sem'ya s det'mi iz Novosibirskaya zavershila vtoruyu krugosvetku na yakhte — strashnye i zabavnye istorii* [For Three Days We Thought We Would Die: A Family With Children From Novosibirsk Completed Their Second Circumnavigation of the World on a Yacht – Scary and Funny Stories]. 25 May. [Online] Available from: <https://ngs.ru/text/entertainment/2022/05/25/71354819/> (Accessed: 25.08.2023).

31. Tumanov, O.N. (2012) Stanovlenie i razvitie fenomena zagranichnogo puteshestviya russkikh pisateley i publitsistov v Zapadnyuyu Evropu v kontse XIX – nachale XX v. [The Formation and Development of the Phenomenon of Foreign Travel of Russian Writers and Publicists to Western Europe at the End of the 19th – Beginning of the 20th Centuries]. *Istoricheskoe obozrenie*. 13. pp. 25–39.

32. Konstantinov, Yu.S. (ed.) (2020) *Turizm ot "A" do "Ya". Terminy i opredeleniya: slovar'* [Tourism From "A" to "Z". Terms and Definitions: Dictionary]. Moscow: Sam Poligrafist.

33. Voronkova, L.P. (ed.) (2002) *Turizm, gostepriimstvo, servis: slovar'-spravochnik* [Tourism, Hospitality, Service: Reference Dictionary]. Moscow: Aspekt Press.

34. President of the Russian Federation. (2023) *Decree of the President of the Russian Federation of December 24, 2014, No. 808 (As Amended on January 25, 2023): On Approval of the Fundamentals of State Cultural Policy*. [Online] Available from: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_72706/794f61e017718ffdc01e7af2e023edc189680f5f/ (Accessed: 24.07.2023).

35. President of the Russian Federation. (2023) *Decree of the President of the Russian Federation of November 9, 2022, No. 809: On Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values*. [Online] Available from: <http://actual.pravo.gov.ru/text.html#pnum=0001202211090019> (Accessed: 10.08.2023). (In Russian).

36. President of the Russian Federation. (2023) *Decree of the President of the Russian Federation of November 22, 2023 No. 875: On Holding the Year of the Family in the Russian Federation*. [Online] Available from: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=exp&n=836347#A4sFhwTGSn76yO4E1> (Accessed: 27.08.2023). (In Russian).

37. *Fond sodeystviya vozrozhdeniyu traditsiy miloserdiya i blagotvoritel'nosti "Elisavetinsko-Sergievskoe prosve-*

titel'skoe obshchestvo" (*Fond ESPO*) [Elisabeth-Sergius Educational Society for Assistance to the Revival of Traditions of Mercy and Charity]. [Online] Available from: <https://espo-fond.ru/> (Accessed: 01.09.2023).

38. Shvetsova, M.A. (2013) К вопросу realizatsii potentsiala turizma v semeynom vospitanii [On Realizing the Potential of Tourism in Family Education]. *Privolzhskiy nauchnyy vestnik*. 6 (22). pp. 142–148.

Полная библиографическая ссылка на статью:

Путрик, Ю. С. Туризм как форма актуализации семейных ценностей в России / Ю. С. Путрик, Д. Я. Романова, А. П. Соловьев, З. Т. Абдурахманова. – Текст : электронный. – DOI 10.36343/SB.2023.36.4.001 // Наследие веков. – 2023. – № 4. – С. 15–28. – URL: <http://heritage-magazine.com/index.php/HC/article/view/593/487> (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ).

Full bibliographic reference to the article:

Putrik, Yu. S., Romanova, D. Ya., Soloviev, A. P. & Abdurakhmanova Z. T. (2023) Tourism as a Form of Updating Family Values in Russia. *Nasledie vekov – Heritage of Centuries*. 4. pp. 15–28. (In Russian). DOI: 10.36343/SB.2023.36.4.001