



РЕЦЕНЗИЯ

КНИЖНОЕ РЕВЮ: РЕЦЕНЗИИ И ОБЗОРЫ

BOOK REVIEWS

BOOK REVIEW

ЯДОВА Майя Андреевна

кандидат социологических наук,
заведующая отделом социологии и социальной психологии
Института научной информации по общественным наукам,
Москва, Российская Федерация

Maiya A. YADOVA

Cand. Sci. (Social Structure, Social Institutes and Processes),
Institute of Scientific Information for Social Sciences,
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation

m.yadova@mail.ru

ORCID: 0000-0002-2988-1513



УДК: 616-036.21:316.728"312"

ГРНТИ: 13.11.25

ВАК: 5.10.1.

DOI: 10.36343/SB.2023.33.1.011

Метаморфозы коронавирусной повседневности

Рецензия на книгу:

The Dictionary of Coronavirus Culture / ed.
by A. Bradshaw, J. Hietanen. – London:
Repeater books, 2020. 203 p.

The Metamorphoses of Coronavirus Everyday Life

Book Review:

Bradshaw, A. & Hietanen, J. (eds) (2020) *The
Dictionary of Coronavirus Culture*. London: Repeater
Books. 203 p.

Рецензия посвящена «Словарю коронавирусной культуры» (под ред. А. Брэдшоу и Дж. Хьетанена), вышедшему в британском издательстве Repeater books. Рецензия служит целям анализа особенностей произошедшего в современном социуме под влиянием пандемии COVID-19 коронавирусного культурного поворота. Рецензент, опираясь на результаты массовых социологических исследований и собственный опыт изучения социальных последствий пандемии, отмечает актуальность рассматриваемых в «Словаре коронавирусной культуры» вопросов. Среди обсуждаемых тем: забота о здоровье на разных уровнях; социальное дистанцирование; карантин (или локдаун); «домашнее» и «рабочее» пространства, взаимодействия с ними и окружающими; рынок и потребление в эпоху пандемии; усиление социальной напряженности и социальных противоречий; антиутопия как одна из форм новой коронавирусной реальности. Делается вывод о том, что феномен коронавирусной культуры может стать в будущем предметом изучения культурологически ориентированных дисциплин.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, повседневная жизнь, коронавирусная культура, культура повседневности, цифровые технологии.

В настоящей работе анализируются статьи, составляющие «Словарь коронавирусной культуры», который вышел в британском издательстве *Repeater books* под редакцией известных социальных исследователей А. Брэдшоу (Лондонский университет, Великобритания) и Дж. Хиетанена (Хельсинкский университет, Финляндия). Это необычное издание появилось в результате аудиобесед редакторов словаря с социальными исследователями разного профиля (культурологами, антропологами, философами, социологами, маркетологами) об особенностях новой коронавирусной повседневности [8]¹. Словарь детально описывает понятия и явления, которые возникли в период пандемии COVID-19.

Основные темы, которым посвящены ключевые статьи словаря, актуальны и сегодня, несмотря на то что ограничения, вызванные пандемией, уже по большей части сняты. Речь идет о всевозможных аспектах заботы о здоровье, социальном дистанцировании, организации повседневной жизни в период карантина, практиках взаимодействия внутри вернакулярного пространства, феноменах потребления и антиутопий в эпоху пандемии, усилении социальных противоречий. Авторы словаря исходят из представления о том, что в условиях пандемии сформировалась особая культура повседневности, а коронавирусные трансформации остались с человечеством надолго. Сложно не согласиться с этим утверждением. Современному человеку приходится приспосабливаться к новым реалиям: многие потеряли работу или перешли на дистанционный режим занятости, изменился формат общения с близкими и коллегами, произошли колоссальные изменения в культурно-досуговой и потребительской деятельности.

Авторы словаря в числе наиболее важных изменений в повседневной жизни в эпоху пандемии COVID-19 считают особое отношение к дому: из обыденного места дом трансформировался в ключевое жизненное пространство, практически в убежище, что породило новый тип коронавирусной потребительской культуры. Сложился своеобраз-

ный коронавирусный этикет, предписывающий не приближаться к собеседнику близко, возникли практики коммуницирования в онлайн-режиме. Необходимость поддерживать общение с близкими и коллегами с привлечением цифровых технологий вынудила даже пожилых и «внесетевых» по убеждениям людей осваивать социальные сети, мессенджеры и платформы для совместного онлайн-общения и работы. В одних случаях новые правила этикета диктуют активное использование видеотехнологий, в других — выбор делается в пользу аудиозвонка; прежде малозначимое текстовое или графическое сообщение приобрело в период пандемии статус важного знака внимания. В качестве дани уважения врачам и медицинским работникам по всему миру прошли флешмобы с овациями этим людям, это тоже стало неотъемлемой частью коронавирусной повседневности.

Коронавирусный кризис сделал нашу жизнь менее динамичной, но одновременно открыл множество новых возможностей для реализации человеческого и технологического потенциала. Эти изменения коснулись и структуры современного досуга. Сегодня в социуме особую популярность приобрел образ жизни активного «потребителя культуры», годы пандемии усилили этот тренд, хотя и с небольшими модификациями. Прежде всего мы говорим о получивших распространение в России и за рубежом практиках проведения свободного времени в рамках ограниченного «домашнего» пространства. Активно развивается виртуальный туризм, стали популярны «онлайн-прогулки» по выставкам, музейным экспозициям, сценам ведущих драматических, оперных театров и т.д.

Так, по свидетельству российских исследователей, в период пандемии нового коронавируса в нашей стране наиболее перспективными оказались следующие направления досуговой деятельности: онлайн-кинотеатры, онлайн-бары и онлайн-квесты; также осталось популярным времяпрепровождение в заведениях общепита [2, с. 208]. Результаты проведенных автором настоящей рецензии индивидуальных глубинных интервью с молодыми жителями Москвы и Подмоскovie (2020 г., N = 20), пережившими период режима самоизоляции, подтверждают эту тенденцию.

¹ Ознакомиться с архивом подкастов можно здесь: Quarantined market podcast. URL: <https://soundcloud.com/qmp-790368337> (дата обращения: 13.10.2022).

Большинство информантов увидели в карантинном времяпрепровождении и положительные стороны: многие участники исследования посвятили это время творчеству, саморазвитию и онлайн-досугу (просмотр фильмов, аниме, компьютерные игры, онлайн-общение). Практически каждый участник исследования рассказал о появившихся у него любимых онлайн-привычках и хобби. Это, как правило, онлайн-покупки, общение в Zoom и онлайн-обучение, данные занятия информанты хотели бы оставить в своей жизни и после окончания пандемии COVID-19 [4, с. 22–23].

Согласно результатам социологического опроса, проведенного французским исследовательским центром *CRÉDOC* в период локдауна в стране весной 2020 г. (было опрошено почти 3 тысячи человек), во Франции особую популярность приобрели, помимо занятий творчеством, мероприятия, проводившиеся различными учреждениями культуры в онлайн-формате [7]. Причем к виртуальным «прогулкам» по музеям и выставкам приобрели даже респонденты пожилого возраста или обладатели невысокого уровня образования, то есть представители социальных групп, которых культурный досуг традиционно не привлекал [7]. Таким образом, режим самоизоляции изменил отношение людей к достижениям культуры и уменьшил межпоколенческие и социоэкономические различия во французском обществе. Предполагаем, что большинству благополучных мировых держав свойственны похожие тренды.

В «Словаре коронавирусной культуры» довольно много статей посвящено теме досуга, «цивилизованному» и «культурному» измерениям повседневной жизни человека в условиях карантина. В период пандемийного хаоса, по словам авторов словаря, достижения культуры становятся каркасом, поддерживающим привычную и комфортную для нас жизнь. Впрочем, они подчеркивают, что не все организации культуры перевели свою деятельность в онлайн, например, некоторые британские театры в буквальном смысле «вышли в народ» и начали давать спектакли под открытым небом с соблюдением необходимой дистанции между зрителями [8, р. 157]. Все этого говорит о том, что в определенной мере произошла переориентация людей от традиционного

материального потребления (особенно когда речь идет о привычном посещении магазинов) к культурному, еще недавно модные шопинг-туры сменились турами другого рода — вакцинационными, когда человек отправляется «в путешествие» в другой город или страну в надежде получить долгожданный укол.

Пишут авторы словаря и о глобальных изменениях: усугублении имевшихся в прошлом социальных проблем, связанных с неравенством, а также почти воплотившихся в реальность альтернативных, ранее не прогнозируемых сценариях будущего.

Представляется интересной словарная статья, посвященная антиутопии как возможной модели развития современного общества [8, р. 62–67]. Авторы словаря отмечают, что человечество, пережив первый шок от столкновения с новой опасностью, постепенно приучается жить в мире антиутопии, осознавая, что это не только страшно, но и достаточно увлекательно, так как дает возможность реализовать еще вчера казавшиеся фантастическими варианты социального развития. Стоит отметить, что, по мнению некоторых исследователей, необходимость в грамотном осмыслении пандемийной реальности дала толчок для очередного витка развития общественных наук, ведь сегодня от ученых, изучающих социальные последствия коронавирусного кризиса, требуется не только информированность о предмете исследования, но и особое творческое социальное мышление и хорошая способность к прогнозированию [5, р. 750].

Также в рецензируемой работе немало строк посвящено метафорам «текущая современность» и «текучее общество» [8, р. 108–111], автором которых является известный британский социолог З. Бауман [1]. Как известно, для эпохи постмодерна характерны подвижные, «плавающие» структуры социальной жизни [1] [6]. Надо сказать, что коронавирусный кризис достаточно необычно вписался в тренды поздней современности: он, с одной стороны, препятствует динамизму жизни, а с другой — становится триггером для значительных социокультурных, политических, экономических, технологических и иного рода трансформаций. Так, цифровые технологии стали как средством преодоле-

ния последствий пандемии, так и способом управления частной жизнью. Авторы словаря справедливо опасаются возникшей во многих странах тенденции к внедрению новых технологий контроля в сферу повседневности. Кроме того, пандемия COVID-19 усугубила или породила новые формы социального неравенства: между вакцинированными и невакцинированными; между дистанционными работниками и теми, кто вынужден был рисковать, ежедневно ходя на работу в период эпидемии (эти изменения, в свою очередь, меняют привычные представления о рыночных отношениях и структуре рынка труда); между жителями развитых стран, способных адекватно реагировать на угрозы пандемии, и теми, кто проживает в менее благополучных условиях.

Авторы словаря неоднократно подчеркивают неоднозначность интерпретаций возникших в ходе пандемии COVID-19 явлений. Например, внимание человека к принципам социального дистанцирования может быть продиктовано как заботой об окружающих, так и его эгоизмом. Также исследователи подчеркивают «скрытый эйджизм коронавируса» [8, р. 8], отношение к режиму самоизоляции со стороны пожилых людей нередко двойственно, поскольку те, даже осознавая «позитивно-заботливый» характер карантина, страдают от одиночества.

Ключевым понятием коронавирусной реальности становится кризис. Авторы словаря убеждены, что он сильно повлиял на неолиберальный капиталистический миропорядок. По их мнению, пандемия COVID-19 заставила человечество задуматься, можно ли сделать более эффективными и справедливыми взаимодействия между субъектами экономических отношений. Капитализм как экономическая система производства и распределения ресурсов сохранится, но в будущем станет

более гуманистически ориентированным, эффективным и устойчивым к кризисам, уверены авторы словаря.

Наверное, для каждой страны характерны специфические черты зарождающейся коронавирусной культуры, которые детерминированы определенными сложившимися социально-историческими условиями жизни. Вероятно, что подобного рода словарь, разработанный в России, выглядел бы иначе, хотя заметно, что авторы рецензируемой книги старались создать универсальное издание энциклопедического характера, рассказывающее о наиболее распространенных явлениях новой коронавирусной повседневности в контексте масштабного междисциплинарного социального исследования. На наш взгляд, их в целом удачный опыт может вдохновить исследователей по всему миру на написание подобной работы с учетом социальных реалий той или иной страны. Кстати, стоит сказать, что отечественные лингвисты недавно осуществили похожее исследование, издав словарь имеющих хождение в эпоху пандемии COVID-19 актуальных терминов, в который вошли более 3 тысяч новых слов и выражений [3]. Впрочем, повторим, в данном случае речь идет о лингвистическом, а не о социальном исследовании.

Подводя итоги, также необходимо отметить, что коронавирусная реальность формирует оригинальное пространство культурной жизни. В условиях пандемии COVID-19 тренд на активное культурное потребление стал более явным и технологичным. Феномен коронавирусной культуры заслуживает внимания со стороны представителей разных социогуманитарных наук, и, скорее всего, в недалеком будущем эта тема может стать предметом изучения ряда культурологически ориентированных дисциплин.

Maiya A. YADOVA

Cand. Sci. (Social Structure, Social Institutes and Processes),
Institute of Scientific Information for Social Sciences,
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation,
m.yadova@mail.ru
ORCID: 0000-0002-2988-1513

The Metamorphoses of Coronavirus Everyday Life

Abstract. *The Dictionary of Coronavirus Culture* (ed. by A. Bradshaw, J. Hietanen) under review presents an A-Z of everyday life in the context of the COVID-19 pandemic. The book can help us adapt to the changing environment and better understand risks and opportunities in the COVID world. The reviewer, based on the results of mass sociological research and personal experience of exploring the social consequences of the COVID-19 pandemic, notes the relevance of the issues discussed in the Dictionary. Among the topics discussed there are the following: health care at individual and social levels; social distancing; interaction practices with one's home, workplace, relatives and colleagues; lockdown; consumption and market in the pandemic era; increase in social tensions and aggravation of social problems; humanity's immersion into a world of dystopias. The authors of the Dictionary are convinced that the restrictions caused by the pandemic will long be an integral part of our social life. The book notes that among the most important changes in everyday life was a fundamentally new attitude towards the home. Instead of being a place where people usually spend their free time, the home is gradually becoming a core living space. The book emphasizes that our natural desire to make our homes as comfortable as possible and to ensure our own "quarantine" time has given birth to a new coronavirus type of consumer culture. Under the influence of the COVID-19 pandemic, a certain coronavirus etiquette has been established in society, enforcing compliance with social distancing and interaction standards and rules of online behavior during the pandemic. The authors notice that, despite many negative consequences caused by the pandemic, the COVID-19 pandemic produced a recovery in public cultural and leisure life that may be regarded as a positive emergent effect. The lockdown restrictions and self-isolation regime have opened new interesting opportunities in leisure and creative activities (quite often involving digital technologies) for many residents in Russia and in foreign countries. The reviewer concludes that under the influence of the COVID-19 pandemic there has been a coronavirus cultural shift in modern society and a trend towards active cultural consumption has become more pronounced. The phenomenon of coronavirus culture deserves the attention of researchers, and the topic is likely to become a subject of study in culturally oriented disciplines in the future.

Keywords: COVID-19 pandemic, everyday life, coronavirus culture, culture of everyday life, digital technologies.

Использованная литература:

1. Бауман З. Текущая современность. СПб.: Питер, 2008.
2. Лукашук М. Н., Богданова К. А. Российский рынок в условиях пандемии: проблемы и перспективы развития // Вопросы студенческой науки. 2021. Вып. № 2 (54). С. 205–213.
3. Словарь русского языка коронавирусной эпохи / [Ин-т лингв. исслед. РАН]; сост. Х. Вальтер и др. СПб.: Ин-т лингв. исслед. Рос. акад. наук, 2021.
4. Ядова М. А. Молодежь в условиях пандемии COVID-19: возрастные преимущества и ограничения // *Siberian Socium*. 2021. Т. 5. № 2 (16). С. 20–28. DOI: 10.21684/2587-8484-2021-5-2-20-28.
5. Connell R. COVID-19 / sociology // *Journal of Sociology*. 2020. Vol. 56. № 4. P. 745–751. DOI: 10.1177/1440783320943262.
6. Giddens A. *The consequences of Modernity*. Cambridge: Polity press, 1990.
7. Jonchery A., Lombardo Ph. Pratiques culturelles en temps de confinement // *Culture Etudes*. 2020. Vol. 6. № 6. P. 1–44.

References:

1. Bauman, Z. (2008) *Tekuchaya sovremennost'* [Liquid Modernity]. Translated from English. St. Petersburg: Piter.
2. Lukashchuk, M.N. & Bogdanova, K.A. (2021) Russian Market in Pandemic: Challenges and Prospects for Development. *Voprosy studencheskoy nauki*. 2 (54). pp. 205–213. (In Russian).
3. Priemysheva, M.N. & Ridetskaya, Yu.S. (eds) (2021) *Slovar' russkogo yazyka koronavirusnoy epokhi* [Dictionary of the Russian Language of the Coronavirus Era]. St. Petersburg: Institute for Linguistic Studies, RAS.
4. Yadova, M.A. (2021) Young People in the Age of the COVID-19 Pandemic: The Age-Related Benefits and Limitations. *Siberian Socium*. 5:2 (16). pp. 20–28. (In Russian). DOI: 10.21684/2587-8484-2021-5-2-20-28
5. Connell, R. (2020) COVID-19/sociology. *Journal of Sociology*. 56 (4). pp. 745–751. DOI: 10.1177/1440783320943262
6. Giddens, A. (1990) *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.

8. The dictionary of coronavirus culture / ed. by A. Bradshaw, J. Hietanen. L.: Repeater books, 2020.

7. Jonchery, A. & Lombardo, Ph. (2020) Pratiques culturelles en temps de confinement. *Culture Etudes*. 6 (6). pp. 1–44.

8. Bradshaw, A. & Hietanen, J. (eds) (2020) *The Dictionary of Coronavirus Culture*. London: Repeater Books.

Полная библиографическая ссылка на статью:

Ядова, М. А. Метаморфозы коронавирусной повседневности / М. А. Ядова. – DOI 10.36343/SB.2023.33.1.010. – Текст : электронный // Наследие веков. – 2022. – № 4. – С. 122–127. – URL: <http://heritage-magazine.com/index.php/HC/article/view/541/444> (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ). – Рец. на кн.: The Dictionary of Coronavirus Culture / ed. by A. Bradshaw, J. Hietanen. – London: Repeater books, 2020.

Full bibliographic reference to the article:

Yadova, M.A. (2023) The Metamorphoses of Coronavirus Everyday Life. *Nasledie vekov – Heritage of Centuries*. 1. pp. 122–127. (In Russian). DOI: 10.36343/SB.2023.33.1.010