



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СТАТЬЯ

FULL ARTICLE

ИСАКОВА Наталья Владимировна

кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Кубанского государственного аграрного университета
имени И. Т. Трубилина,
Краснодар, Российская Федерация

Natalia V. ISAKOVA

Cand. Sci. (History of Philosophy),
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russian Federation

natalya-isakova@bk.ru



ПЛОТНИКОВ Наполеон Валерьевич

кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Кубанского государственного аграрного университета
имени И. Т. Трубилина,
Краснодар, Российская Федерация

Napoleon V. PLOTNIKOV

Cand. Sci. (Theory and History of Culture),
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russian Federation

dartana@bk.ru



ЯКОВЛЕВА Елена Викторовна

кандидат философских наук, доцент кафедры философии
Кубанского государственного аграрного университета
имени И. Т. Трубилина,
Краснодар, Российская Федерация

Elena V. YAKOVLEVA

Cand. Sci. (History of Philosophy),
Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russian Federation

concordia2005@mail.ru



УДК: [001.102:37.013.2]:316.73"311/312"

ГРНТИ: 13.11.25

ВАК: 5.10.1.

DOI: 10.36343/SB.2023.33.1.005

**Отношение к информации в
образовательной деятельности
как социокультурная проблема:
исторические аспекты
и современные особенности**

**Attitude to Information
in Modern Culture
as a Sociocultural Problem:
Historical Aspects
and Modern Features**

Исследование нацелено на определение качественных характеристик изменения отношения учащихся к информации в условиях интенсивного развития информационных технологий и выявление влияния данной тенденции на образовательный процесс. Научные изыскания проведены на основе результатов современных исследований в области философии, культурологии и теории образования. Рассмотрено изменение ценностных факторов познавательной деятельности от представлений, являющихся атрибутом наследия советской системы образования, до тенденций, определяющих культуру отношения современных студентов к процессу получения знаний. Охарактеризовано качество учебных материалов, представленных в сети Интернет. Установлено, что в среде учащихся произошел переход от установки на владение знанием к ориентации на быстрый поиск и оперирование информацией из открытых Интернет-источников, что определило ухудшение качественных характеристик самостоятельной работы учащихся и недооценку доступных им лекционных материалов.

Ключевые слова: информационная культура личности, доступность информации, информационный обмен, избыток информационного воздействия, когнитивные установки, самостоятельное обучение, культура обучения, отношение к информации, ценностное восприятие знания.

Введение. Одним из наиболее значимых факторов, качественно изменивших условия протекания общественных процессов и саму культуру на глобальном уровне, стало повышение доступности информации и интенсификация информационного обмена. В настоящее время многократно расширились возможности по поиску информации за счет присутствующих на уровне сети Интернет информационных ресурсов различного содержания. При этом, благодаря современным цифровым технологиям и инновациям в области коммуникации, большинство членов общества приобрели возможность доступа к Интернету практически отовсюду. Это постоянное обеспечение информационной поддержкой, а также наметившаяся тенденция избытка информационного воздействия определили качественное изменение когнитивных процессов, реализуемых людьми. Развитие информационных технологий обусловило перемены в повседневных культурных практиках членов общества, в частности, способствовав возникновению новых пластов культуры и трансформации уже существующих. При этом особо значимым аспектом происходящих процессов стало изменение отношения человека к информации.

Образование является одним из важнейших общественных институтов, способ-

ствующих социализации членов социума, сохранению и приумножению достижений культуры, передаче знаний, формированию профессиональных компетенций. Образовательная деятельность включает в себя процессы воспитания и обучения, реализуемые специалистами, и от эффективности данных процессов в существенной мере зависит ее конечный результат. Вместе с тем учащиеся являются не только объектами, но и субъектами образовательной деятельности, что проявляется как в процессе восприятия информации, предоставляемой педагогом, так и в ходе самостоятельной учебной работы [13, с. 187]. Кроме того, в данном контексте большое значение имеет и то, каков вклад самого учащегося в процесс обучения. Как отмечает С. Е. Каменецкий, на уровне высшего образования наметились существенные сдвиги, связанные с распределением учебной нагрузки: в настоящее время на один аудиторный час приходится от одного до двух часов самостоятельной работы, в рамках которой студенты осваивают ряд значимых тем [7, с. 23]. Это означает, что весомая доля ответственности за результаты образовательного процесса ложится на самих учащихся, и от того, каким образом они осуществляют учебный процесс, в значительной степени зависят его конечные результаты.

Вместе с тем субъективные особенности учащихся, влияющие на качество образования, не ограничиваются способом реализации самостоятельной работы: не менее значимыми являются объем и качество знаний, получаемых в ходе лекционных занятий. И здесь обнаруживается существенная проблема, связанная с тем, что студенты зачастую недостаточно внимательны к предоставляемому им лекционному материалу. Данное явление, хорошо знакомое преподавателям, может быть отнесено на счет индивидуально-психологических особенностей отдельных учащихся, однако существуют основания для утверждения о том, что на протяжении последних десятилетий происходят серьезные изменения в способах осуществления учащимися образовательного процесса, связанные с модификацией самой культуры взаимодействия с получаемой информацией, и, как следствие, отношение к знанию и способы восприятия его источников подлежат коренному изменению.

Существенное влияние на осмысление кризисных тенденций в сфере образования оказали работы таких авторов, как В. Е. Никитин [11], Г. А. Бордовский [2]. В статье С. И. Дудника и Б. В. Маркова [4] дается развернутый анализ влияния современных информационных процессов на образовательные отношения. Разработка проблемы изменения условий образовательной деятельности осуществляется также в работе М. И. Даниловой и Н. В. Плотникова [3]. Рассматривая значение данных исследований для понимания поставленной проблемы, отметим, что в целом им свойственно фрагментарное, мозаичное ее освещение, при этом ценностный аспект восприятия информации как фактор образовательной деятельности не получает в перечисленных работах достаточного раскрытия.

Таким образом, корпус современной исследовательской литературы демонстрирует фрагментарность рассмотрения проблемы влияния отношения к информации на образовательный процесс, что объясняется тем, что этот вопрос не становился предметом отдельного изучения. В перечисленных выше работах нашли свое отражение проблемы, связанные с ценностным восприятием зна-

ния и кризисными тенденциями в образовательной системе, обусловленными ее обширными трансформациями, однако для углубленного понимания заявленной проблемы необходимо сопоставление различных ее аспектов.

В данном исследовании рассматривается главным образом вопрос о возникновении и закреплении на уровне культуры новых способов отношения к информации как факторе образовательной деятельности. Основная проблема, которую заключает в себе данный процесс, связана с возникновением противоречия между классическим подходом к образовательной деятельности, реализуемым педагогами, и распространившимся в последние десятилетия отношением учащихся к знаниям, предоставляемым учебными заведениями. Это противоречие порождает целый ряд затруднений, таких как: необходимость привлечения внимания к предмету изучения (даже если он является профильным), недостаточная вовлеченность учащихся в самостоятельное освоение учебных материалов, изменение отношения к преподавателям как носителям знания.

Таким образом, целью исследования является определение качественных характеристик наблюдаемого в настоящее время изменения культуры отношения учащихся к информации и влияния данной тенденции на образовательный процесс.

Методологическую базу работы составляют структурно-функциональный подход, способствующий осмыслению социокультурных и институциональных факторов образования, и системно-исторический подход, ориентированный на многоаспектное и целостное отражение динамики трансформации условий осуществления образовательной деятельности. Значимость структурно-функционального подхода связана с тем, что он позволяет рассмотреть образование, с одной стороны, как элемент общественной структуры, подверженный социальной динамике, с другой — как область действий и отношений, регулирующую на уровне культуры. Применение классической научной методологии обусловлено сложностью поставленной проблемы и необходимостью специального

рассмотрения отдельных ее аспектов. Значение системно-исторического подхода заключается в том, что осмысление динамики изменения образовательной сферы значительно более эффективно может быть осуществлено с учетом исторической ретроспективы.

Данное исследование представляет собой один из аспектов изучения проблемы влияния интенсификации информационного взаимодействия на образовательный процесс.

Один из фундаментальных факторов осуществления образовательной деятельности — отношение к знанию. В условиях, когда его уровень создает предпосылки для социального продвижения, а обладание эксклюзивными знаниями и компетенциями считается весьма престижным качеством личности, процесс приобретения знания определяет не только персональные компетенции, но и социальный статус субъекта, изменение его положения в системе общества. Это является мощным мотивирующим фактором осуществления образовательной деятельности, поскольку человек, приобщаясь к определенному роду знаниям и навыкам, повышает личный престиж. В процессе исторического развития подобного рода закономерность уже неоднократно актуализировалась: так, в эпоху Просвещения вовлеченность в научную и образовательную деятельность определяла высокий социальный статус работников высших учебных заведений и эксклюзивный характер представляемого ими знания. Одним из периодов развитого ценностного восприятия знания в истории нашей страны являлась советская эпоха, когда получение образования предоставляло серьезные возможности для личностного и профессионального развития. Примечательным в данном смысле является то, что знание тем более востребовано, чем менее оно распространено, и в данном отношении ограниченный характер доступа к информации представляет собой один из серьезных факторов развитого ценностного отношения к ней.

Если рассмотреть основной подход, присущий сознанию представителей старших возрастных групп, получавших образо-

вание еще в советский период, несложно заметить ориентацию на владение знанием, его углубленное осмысление. Это связано с тем, что для мировоззрения человека, формирование которого происходило в пространстве советской культуры, была характерна базовая установка на повышение личной компетентности за счет приобретения и запечатления знаний, относящихся к области личных и профессиональных интересов. Данная установка во многом связана с имеющимся опытом недоступности или малодоступности отдельных источников и теми объективными затруднениями, которые вызывал в то время поиск информации по интересующей теме (неавтоматизированный просмотр и анализ библиографических указателей, библиотечных каталогов, других справочных изданий, отсутствие необходимой литературы в провинциальных библиотеках, дефицит изданий на иностранных языках и т.д.). Реализовывавшееся накопление знаний оказывало определяющее влияние на кругозор специалиста и его возможности по их применению. При этом в XX в. человек, обладавший широкими познаниями и владевший в том числе редким знанием, представлял особую ценность как субъект коммуникации в условиях дефицита востребованной и значимой информации. Примечательно, что установка на накопление знаний в информационной культуре советской эпохи была связана не только с познавательной деятельностью, но также с поиском и приобретением редких изданий, которые пополняли личные библиотеки.

Изменение уровня доступности информации коренным образом трансформировало ситуацию в той ее части, которая связана с преобладающими в социокультурной среде представлениями о ценности знания. Возникновение и развитие средств коммуникации определило возможность доступа представителей широких слоев общества к глобальной информационной сети, в результате чего произошло чрезвычайно интенсивное увеличение плотности осуществляемого ими информационного взаимодействия. При этом одной из ключевых особенностей Интернет-коммуникации стало приобретение субъектами информационного взаимодействия

смешанного статуса, при котором они являются одновременно потенциальными потребителями информационной продукции и ее потенциальными авторами. Одновременно одной из доминирующих форм заработка в Интернете стала реклама, сопутствующая демонстрации востребованного информационного контента. В результате из процесса непосредственной коммуникации и способа культурного взаимодействия обмен информацией трансформировался, частично мигрировав в сферу коммерческой деятельности [1, с. 7]. Это определило лавинообразный рост числа информационных сервисов, предоставляющих пользователям доступ к различного рода контенту, как развлекательного, так и научного, образовательного характера.

Привнесение коммерческого фактора определило развитие мощной конкуренции в информационной среде, обусловившей резкое превышение возможного спроса над существующим предложением информационной продукции. В условиях, когда возможный доход определяется уровнем пользовательского внимания, именно его привлечение к публикуемой информационной продукции стало ключевым условием успеха. Вместе с тем, если посмотреть на ситуацию в ракурсе анализа ее влияния на потребителей информационной продукции, налицо тенденции перенасыщения соответствующего рынка и утраты потребителями способности самостоятельно концентрироваться на конкретном продукте. Иными словами, трансформация культуры информационного взаимодействия породила изменение потребностей и способностей членов общества, что особенно сильно проявилось в среде молодежи и у детей.

Данный процесс находит свое выражение прежде всего в кардинальном изменении самой культуры отношения к информации: ее востребованность в настоящее время приобрела ситуативный, во многом сиюминутный характер. Стремление к владению информацией уступило место идее доступа к ней. При этом ценность приобрели навыки формирования эффективных поисковых запросов в области текущих интересов, а также быстрая обработка полученной информации: «за единицу

времени необходимо получить информационный максимум» [6, с. 138]. Что примечательно, отказ от идеи владения знанием в пользу доступа к нему определил фактическое отсутствие у молодых людей стремления к запоминанию найденной информации — они применяют ее и забывают, рассчитывая на возможность повторного нахождения в случае необходимости.

Рассмотрим, как меняются образовательные практики в условиях изменения отношения молодежи к знанию. Частичная утрата стремления к овладению новым знанием в условиях, когда необходимую информацию можно получить за несколько секунд, является очень серьезной проблемой как в контексте целей и функций образовательной системы, так и для информационной культуры в целом. Негативную роль эта тенденция, безусловно, играет и для самих учащихся, поскольку «отсутствие у личности интереса к получению новых знаний в итоге обойдется дороже, чем отсутствие конкретно-предметных знаний» [10, с. 132]. Еще одним значимым следствием изменения отношения к информации стала трансформация статуса специалиста, владеющего знанием. Преподаватель уже не рассматривается как единственный возможный источник высококачественного знания (хотя зачастую именно он «обучает студента методике самообразования посредством Интернета» [5, с. 28]), в результате — уровень внимания к его деятельности падает. Здесь коренится существенный риск, связанный с тем, что представление о доступности любой информации во многом является социальным мифом, который заставляет учащихся упускать возможность приобретения действительно ценного знания. Рассмотрим данный аспект подробнее.

Представленная в сетевом пространстве образовательная информация в значительной степени различается по своему качеству. В настоящее время наиболее распространены учебными материалами являются студенческие работы — рефераты, курсовые работы, эссе на различные темы. На втором месте находятся учебные материалы, скопированные из существующих учеб-

ных пособий, курсов лекций и т.д. Однако в условиях доминирования «клипового сознания» объемные учебные материалы зачастую не являются привлекательными для молодых людей, в силу чего предпочтение отдается компактным статьям и рефератам, обеспечивающим лишь базовый уровень понимания раскрываемых вопросов. Нередко видимое обилие учебных материалов скрывает, по сути, всего несколько работ, размещенных на множестве Интернет-сайтов. При этом серьезная учебная литература зачастую остается за рамками формируемых поисковых запросов либо присутствует в сетевом пространстве на платной основе. Поэтому, обращаясь к информационным ресурсам Интернета в ходе самостоятельной учебной работы, учащиеся сталкиваются с материалами, преимущественно подготовленными непрофессионалами, в то время как качественные учебные материалы остаются за рамками рассмотрения [13, с. 188]. Нередкими стали случаи использования учащимися готовых ответов и решений, представленных на различных сайтах [12, с. 276]. Исследователи подчеркивают, что «засоренность информации» в Интернете существенно снижает качество самостоятельной работы студентов, которые стремятся «скачать» любую информацию по теме обучения без попытки проанализировать ее» [9, с. 52]. Отсюда — редуцированный характер освещения изучаемых вопросов и проблем, в связи с чем учащиеся осваивают учебную программу лишь на базовом уровне. Таким образом, некоторые студенты упускают возможность получить высококачественное, квалифицированное знание, рассчитывая на то, что они в любой момент могут приобрести его в Интернете.

Помимо обозначенных выше проблем следует отметить, что слабо развитая способность к концентрации внимания на информации порождает необходимость реализации дополнительных усилий по привлечению внимания учащихся к изучаемому материалу со стороны преподавателя, которому нередко рекомендуют «приносить позитивный заряд в учебную аудиторию, мотивировать творчество и самоактуализацию обучающихся»

[8, с. 87]. По сути, это является прямым следствием привычки молодых людей к потреблению такой информационной продукции, которая насыщена элементами, нацеленными исключительно на привлечение внимания и сохранение его на достаточном уровне. В результате, практики, реализуемые в сетевом пространстве, отчасти проникают и в образовательную сферу, повышая нагрузку на преподавателей и одновременно снижая качество образовательного процесса.

Осмысление отношения учащихся к информации является одним из ключевых аспектов понимания современных условий организации учебно-воспитательного процесса. Постепенная трансформация данного отношения представляет собой процесс, достаточно закономерный для современной культуры и являющийся естественным проявлением реакции учащихся на переизбыток информации в коммуникативной среде. Данная трансформация влечет за собой системное изменение условий реализации образовательного процесса, что связано в том числе и с неспособностью значительной доли учащихся осуществлять качественную самостоятельную подготовку, недостаточно внимательным отношением к лекционным материалам и с наличием социальных мифов о доступности знания. В свою очередь, высшие учебные заведения на практике представляют собой среду, не утратившую эксклюзивный характер информации, передаваемой в ходе учебного процесса. При этом одним из основных факторов риска является непонимание учащимися качественного различия между поверхностной, во многом абстрактно-редуцированной информацией, предлагаемой в сетевом пространстве, и экспертным знанием, которое транслируется преподавателями. В данном контексте одним из путей снижения рисков, связанных с изменением отношения к знанию, является преодоление сложившихся у учащихся ложных представлений о возможности легкого и быстрого нахождения необходимой информации в сетевом пространстве, а также формирование в молодежной среде культуры оценки качества знаний.

Natalia V. ISAKOVA

Cand. Sci. (History of Philosophy),
 Kuban State Agrarian University,
 Krasnodar, Russian Federation
natalya-isakova@bk.ru
ORCID: 0000-0002-0029-442X

Napoleon V. PLOTNIKOV

Cand. Sci. (Theory and History of Culture),
 Kuban State Agrarian University,
 Krasnodar, Russian Federation
dartana@bk.ru

Elena V. YAKOVLEVA

Cand. Sci. (History of Philosophy),
 Kuban State Agrarian University,
 Krasnodar, Russian Federation
concordia2005@mail.ru

***Attitude to Information in Educational Activities
 as a Sociocultural Problem: Historical Aspects and Modern Features***

Abstract. The educational process largely depends on cultural factors, one of which is students' attitude to information. In recent decades, tremendous changes have taken place in the conditions for the implementation of information interaction, which is associated with the development of Internet communication and the emergence of wireless communication technologies. The World Wide Web was filled with diverse content, which eventually led to its oversaturation with information products. Under these conditions, there is a fundamental change in the attitude of society to information, which also affects the conditions for the educational process. The aim of the study is to determine the qualitative characteristics of the currently observed change in the culture of students' attitude to information, and the impact of this trend on the educational process. The authors rely on the materials of modern studies of culturologists, philosophers and theorists of education. In the course of the study, structural-functional and system-historical approaches were applied. The change in the value factors of cognitive activity from ideas that are an attribute of the heritage of Soviet educational models to trends that determine the culture of the attitude of modern students to the process of obtaining knowledge is considered. The authors note that if earlier one of the most important results of educational activity was the accumulation of knowledge, then access to information and the ability to carry out its effective search are now important. The quality of educational materials presented on the Internet is characterized. A number of signs of a change in the information culture of modern students have been identified: (1) the focus on knowledge possession among students has given way to an orientation toward a quick search and operation of information from Internet sources; (2) the qualitative characteristics of independent work of students and their underestimation of the available lecture materials deteriorated; (3) there is no desire among young people to memorize the information found; (4) there is a widespread misconception among students about the availability of any knowledge and the possibility of easily acquiring it online. The authors prove that a change in attitude to information entails a systemic impact on the institution of education, associated with a decrease in the prestige of the teaching profession, a drop in the effectiveness of self-training of students, and an underestimation of lecture material.

Keywords: personal information culture, information availability, information exchange, information influence excess, cognitive attitudes, independent learning, learning culture, attitude to information, value perception of knowledge.

Использованная литература:

1. Багдасарьян Н. Г., Силаева В. Л. Коммерческий потенциал сетевого пространства: социокультурный контекст // Гуманитарный вестник. 2014. № 2 (16). С. 6–31.
2. Бордовский Г. А. Образование и выход из кризиса // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2009. № 5. С. 11–12.
3. Данилова М. И., Плотников Н. В. Трансформация образования в условиях современного развития информационных технологий // *Высшее образование в современном мире: история и перспективы*. 2-е изд., доп. / сост., ред. М. Ле Шансо, И. Э. Соколовская. М.: Энциклопедист-максимум, 2020. С. 130–144.
4. Дудник С. И., Марков Б. В. Кризис образования в цифровую эпоху // *Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология*. 2020. № 2. С. 214–226.
5. Дунаева Т. Ю. Самостоятельная работа студентов с использованием Интернет технологий // *Вестник современной науки*. 2017. № 3–2 (27). С. 27–29.
6. Елисеев В. Н. Информационный поиск в интернет-среде как фактор развития познавательной самостоятельности студентов вуза // *Современные проблемы науки и образования*. 2014. № 5. С. 138.
7. Каменецкий С. Е. Самостоятельная работа студентов и ее роль в их обучении в настоящее время // *Наука и школа*. 2007. № 6. С. 22–24.
8. Ларионова Е. В. Самостоятельная работа по иностранному языку как способ активизации творческого потенциала студентов // *Организация самостоятельной работы студентов: материалы докладов V Междунар. очно-заочной науч.-практ. конф. «Организация самостоятельной работы студентов»* (Саратов, 29 апреля 2016 г.). Саратов: Техно-Декор, 2016. С. 85–89.
9. Матвеева Е. П., Кощеева Е. С. Проблемы поиска достоверной информации студентами в сети Интернет // *Педагогическое образование в России*. 2021. № 4. С. 51–58.
10. Мацефук Е. А., Разбегаев П. В. Информация как ценность в образовательном процессе // *Мир науки, культуры, образования*. 2019. № 2(75). С. 131–134.
11. Никитин В. Е. Кризис образования и университет // *Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики*. 2003. № 7. С. 150–155.
12. Обозов А. А. Самостоятельная работа студентов и Интернет // *Современные проблемы высшего профессионального образования: материалы науч.-метод. конф. (Брянск, 01 апреля – 31 мая 2010 г.)* / под ред. С. А. Симонова, В. П. Шелухо. Брянск: Брянская государственная инженерно-технологическая академия, 2010. С. 276–278.
13. Шитова И. Ю. Самообразование студента в сети интернет: проблема достоверности источников // *Современное педагогическое образование*. 2022. № 7. С. 187–191.

References:

1. Bagdasar'yan, N.G. & Silaeva, V.L. (2014) Kommercheskiy potentsial setevogo prostranstva: sotsiokul'turnyy kontekst [Commercial Potential of the Network Space: Socio-Cultural Context]. *Gumanitarnyy vestnik*. 2 (16). pp. 6–31.
2. Bordovskiy, G.A. (2009) Obrazovanie i vykhod iz krizisa [Education and a Way Out of the Crisis]. *Universum: Vestnik Gertsenovskogo universiteta*. 5. pp. 11–12.
3. Danilova, M.I. & Plotnikov, N.V. (2020) Transformatsiya obrazovaniya v usloviyakh sovremennogo razvitiya informatsionnykh tekhnologiy [Transformation of Education in the Conditions of Modern Development of Information Technologies]. In: Le Shanso, M. & Sokolovskaya, I.E. (eds) *Vysshee obrazovanie v sovremennom mire: istoriya i perspektivy* [Higher Education in the Modern World: History and Prospects]. 2nd edition. Moscow: Entsiklopedist-maksimum. pp. 130–144.
4. Dudnik, S.I. & Markov, B.V. (2020) The Crisis of Education in the Digital Era. *Vestnik SPbGU. Filosofiya i konfliktologiya*. 2. pp. 214–226 (In Russian).
5. Dunaeva, T.Yu. (2017) Samostoyatel'naya rabota studentov s ispol'zovaniem Internet tekhnologiy [Independent Work of Students Using Internet Technologies]. *Vestnik sovremennoy nauki*. 3–2 (27). pp. 27–29.
6. Eliseev, V.N. (2014) Informatsionnyy poisk v internet-srede kak faktor razvitiya poznavatel'noy samostoyatel'nosti studentov vuza [Information Search in the Internet as a Factor in the Development of Cognitive Independence of University Students]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 5. p. 138.
7. Kamenetskiy, S.E. (2007) Samostoyatel'naya rabota studentov i ee rol' v ikh obuchenii v nastoyashchee vremya [Independent Work of Students and Its Role in Their Education at the Present Time]. *Nauka i shkola*. 6. pp. 22–24.
8. Larionova, E.V. (2016) [Independent Work in a Foreign Language as a Way to Activate the Creative Potential of Students]. *Organizatsiya samostoyatel'noy raboty studentov* [Organization of Independent Work of Students]. Conference Proceedings. Saratov. 29 April 2016. Saratov: Tekhno-Dekor. pp. 85–89. (In Russian).
9. Matveeva, E.P. & Koshcheeva, E.S. (2021) Problems of Finding Reliable Information by Students on the Internet. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii*. 4. pp. 51–58. (In Russian).
10. Matsefuk, E.A. & Razbegaev, P.V. (2019) Information as a Value in the Educational Process. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*. 2 (75). pp. 131–134. (In Russian).
11. Nikitin, V.E. (2003) Krizis obrazovaniya i universitet [The Crisis of Education and the University]. *Nauchno-tekhnicheskiiy vestnik informatsionnykh tekhnologiy, mekhaniki i optiki*. 7. pp. 150–155
12. Obozov, A.A. (2010) [Independent Work of Students and the Internet]. *Sovremennye problemy vysshego professional'nogo obrazovaniya* [Modern Problems of Higher Professional Education]. Conference Proceedings. Bryansk. 01 April – 31 May 2010. Bryansk: Bryansk

State Engineering and Technology Academy. pp. 276–278. (In Russian).

13. Shitova, I.Yu. (2022) Student Self-Education on the Internet: The Problem of Sources' Reliability. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*. 7. pp. 187–191. (In Russian).

Полная библиографическая ссылка на статью:

Исакова, Н. В. Отношение к информации в образовательной деятельности как социокультурная проблема: исторические аспекты и современные особенности / Н. В. Исакова, Н. В. Плотников, Е. В. Яковлева. – Текст : электронный. – DOI 10.36343/SB.2023.33.1.005 // Наследие веков. – 2023. – № 1. – С. 58–66. – URL: <http://heritage-magazine.com/index.php/НС/article/view/538/449> (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ).

Full bibliographic reference to the article:

Isakova, A.V., Plotnikov, N.V. & Yakovleva, E.V (2023) Attitude to Information in Educational Activities as a Sociocultural Problem: Historical Aspects and Modern Features. *Nasledie vekov – Heritage of Centuries*. 1. pp. 58–66. (In Russian). DOI: 10.36343/SB.2023.33.1.005