



# MUSEION: ВЫСТАВКИ, ФОНДЫ, КОЛЛЕКЦИИ

## MUSEION: EXHIBITIONS, FUNDS, COLLECTIONS

### ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СТАТЬЯ

**КРЮКОВА Анна Владимировна**

кандидат исторических наук,  
методист научно-методического отдела  
Краснодарского государственного историко-археологического  
музея-заповедника имени Е. Д. Фелицына  
Краснодар, Российская Федерация

**Anna V. KRYUKOVA**

Cand. Sci. (National History),  
Felitsyn Krasnodar State Historical  
and Archaeological Museum-Reserve,  
Krasnodar, Russian Federation,  
[ayutakr@yandex.ru](mailto:ayutakr@yandex.ru)



УДК: [394:394.846]:069.51(210.5+262.5+470.62/.67)"189/191"  
ГРНТИ: 03.81.37  
ВАК: 5.10.2.

DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.009

**Отражение повседневной  
жизни курортов Черноморского  
побережья Кавказа на  
рубеже XIX–XX вв. в собрании  
Краснодарского государственного  
историко-археологического  
музея-заповедника имени  
Е. Д. Фелицына**

**Reflection of the Everyday Life  
of the Resorts of the Black Sea Coast  
of the Caucasus at the Turn  
of the 20th Century in the Collection  
of the Felitsyn Krasnodar State  
Historical and Archaeological  
Museum-Reserve**

В статье представлены результаты анализа фондов Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника имени Е. Д. Фелицына на предмет отражения в них тематики повседневной жизни курортов Черноморского побережья Кавказа рубежа XIX–XX вв. Комплекс материалов составили выявленные в ходе работы источники: письменные (публицистические издания и периодическая печать), изобразительные (открытки, этикетки конфет) и вещественные (предметы городского быта, женские аксессуары, деньги). Особое внимание при

этом уделено почтовым карточкам с фотографиями приморских городов и их курортной инфраструктуры, являющимся самыми многочисленными и информативными из рассмотренных источников. Произведена их подробная атрибуция: определены время создания, выпустившие их издательства, установлены изображенные места Черноморского побережья. Выделены основные тематические аспекты, которые можно раскрыть исследователям при анализе размещенных на открытках иллюстраций.

*Ключевые слова:* курорты, повседневная жизнь, Российская империя, Черноморское побережье Кавказа, рубеж XIX–XX вв., Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник имени Е. Д. Фелицына, музейные фонды, источники, открытки.

В настоящее время большое значение придается развитию и популяризации морских курортов Краснодарского края. В связи с этим актуальным представляется обращение к истории становления курортной зоны Черноморского побережья Кавказа на рубеже XIX–XX вв., в том числе повседневной жизни отдыхающих. При этом необходимо помнить, что на западном берегу Черного моря Российской империи принадлежали не только курорты, которые ныне входят в состав Краснодарского края (Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сочи, Адлер, Хоста), но и такие населенные пункты, как Гудауты, Гагры, Сухум, Батум, ныне относящиеся к другим государствам.

Важную роль в раскрытии темы играют музейные фонды, поэтому цель данного исследования — выявить источники по истории становления курортной зоны на Западном Кавказе в собрании Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника имени Е. Д. Фелицына (КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына) и степень их репрезентативности.

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник имени Е. Д. Фелицына является одним из крупнейших музейных объединений на Северном Кавказе и имеет четыре филиала: Анапский археологический музей, Таманский музейный комплекс, Темрюкский историко-археологический музей, Тимашевский музей семьи Степановых. В его фондах рассматриваемая тема в той или иной степени представлена письменными (публицистические издания и периодическая печать), изобразительными (открытки, эти-

кетки конфет, иллюстрирующие развлечения дореволюционной России) и вещественными (предметы городского быта, женские аксессуары, деньги) источниками.

Однако в первую очередь повседневная жизнь морских курортов Черноморского побережья Кавказа на рубеже XIX–XX вв. отражена в открытках (открытые письма, почтовые карточки) с фотографиями приморских городов и их курортной инфраструктуры, в коллекции музея их более 200. Подавляющая часть из них относится к городу Анапе, небольшое количество посвящено Геленджик и Сочи, совсем незначительное — Новороссийску, Туапсе, Адлеру, Гаграм, Сухуму, Гудаутам, Батуму и Ново-Афонскому монастырю, куда ежегодно приезжало много публики в туристических целях, включая паломников. Дореволюционные почтовые карточки с видами Хосты в фондах музея отсутствуют. На некоторых открытках иллюстрации дублируются.

Комплексно с точки зрения музееведения в своей диссертации открытки рассмотрела М. В. Самбур. Она изучила историю открытки с момента появления данного вида почтового отправления до современности, взаимодействие филокартистов и музеев. Проанализировала вопросы атрибуции, научного описания, экспонирования [7]. Исторические этапы зарождения массовой художественной открытки в России конца XIX — начала XX вв. рассмотрели И. Г. Шарков и Л. Г. Симонян [9]. А. С. Медяков изучил открытку рубежа XIX–XX вв. как социокультурный феномен [6]. Образ провинциальной России в художественной фотографии и открытке рубежа XIX–XX вв. исследова-

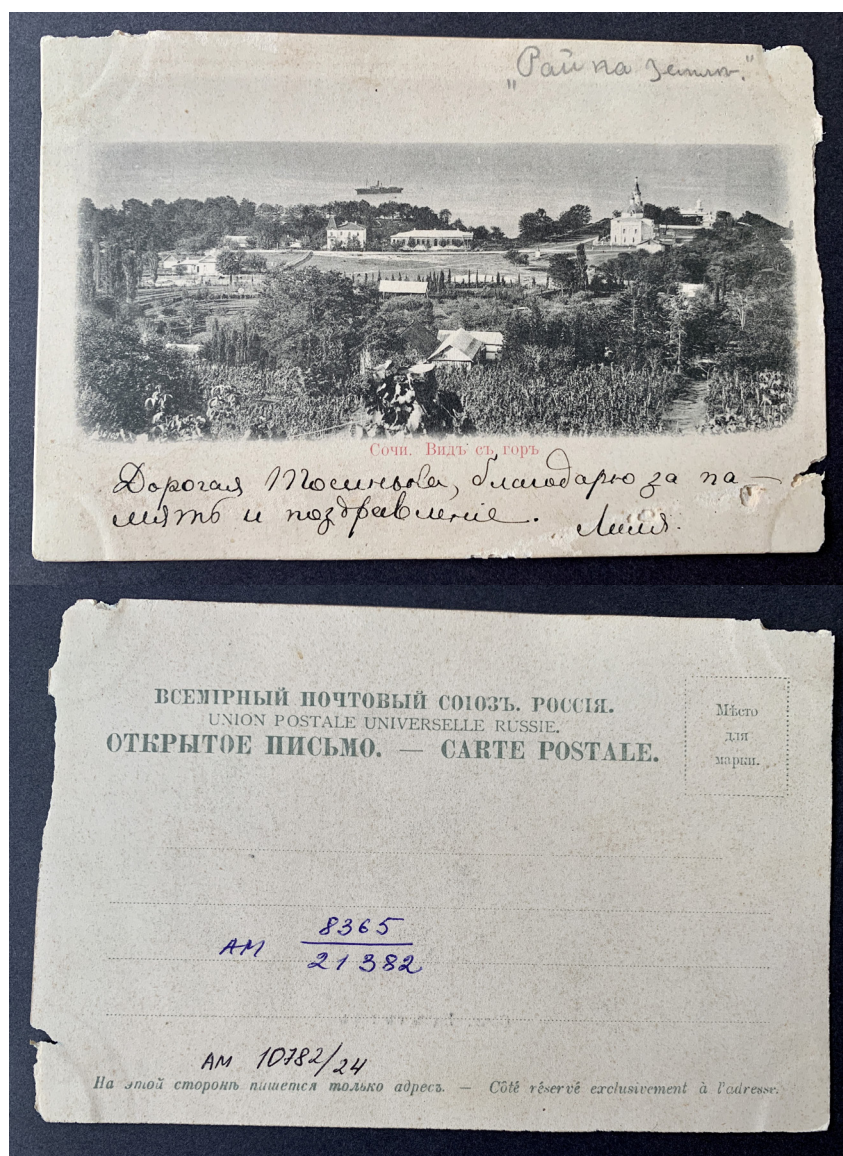


Рис. 1. Открытка «Сочи. Вид с гор». Россия, между 1894 и 1904 гг.  
Из фондов КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына (КМ 8365/21382)

Fig. 1. Postcard "Sochi. View from the Mountains"  
Russia, between 1894 and 1904.

From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 8365/21382)

ли М. В. Баринов и В. С. Лапшина [2]. Историки нередко обращаются к открытке как к источнику для изучения благоустройства городского пространства: например, Е. В. Баранова провела подобное исследование по Калининграду советского периода [1].

В научно-популярном формате вышла серия книг «Города Кубани на старинных открытках», среди них Геленджик, Новороссийск, Сочи [3] [4] [8]. В этих изданиях описаны многие виды с иллюстрированных открыток этого периода.

Вопросам атрибуции открыток в части датировки посвящена статья А. Н. Лариной [5].

При датировке открыток необходимо учитывать три даты: создания изображения, издания и использования. Знание о времени создания фотографического клише, послужившего оригиналом для публикуемого изображения, дает нижнюю границу. Однако выявить ее довольно сложно и не всегда возможно. Дата издания самой открытки может существенно отличаться от времени создания фотографии [5, с. 223]. Фотографическое клише могло быть создано одним фотографом, а затем перепечатываться разными издательствами. Установить верхнюю границу создания некоторых открытых писем можно благодаря тому, что они прошли почту (то есть были использованы), и на штемпелях хорошо видна дата. Ключевой же является дата выхода открытки из печати. На дореволюционных образцах она встречается крайне редко, что требует от исследователя подробного изучения других признаков времени, отмеченных на открытке. С уверенностью можно сказать, что все рассматриваемые открытые письма были выпущены после 1894 г., так как несмотря на то, что первое российское открытое письмо было введено в обращение Главным управлением почт и телеграфов 1 января 1872 г., до 1894 г. на оборотной стороне не было иллюстраций. Одна его сторона предназначалась для адреса, а другая, чистая, для написания письма. Иллюстрированные открытки появились в России в 1894 г., когда был разрешен их выпуск частным издателям [9].

Благодаря эволюции почтового бланка можно датировать открытки в пределах пятилетий, но атрибуция с точностью до года является крайне затруднительной. Основными «рубежными» датами у дореволюционных открыток являются: 1894, 1904, 1909 и 1914 гг. [5, с. 218].

С 1894 по 1904 г. лицевая сторона открытого письма полностью отводилась для написания адреса (чтобы обывателю было понятно, здесь специально помещали надпись «на этой стороне пишется только адрес»). Текст письма приходилось располагать с обратной стороны вокруг или поверх изображения. Поэтому открытки, изданные до 1904 г., можно узнать по месторасположению иллюстрации: приблизительно до 1900 г. репродукция занимала не более двух третей стороны, в последующие годы она постепенно росла, оставив к 1903–1904 гг. лишь небольшое поле снизу изображения для краткого письма [5, с. 219, 222] (рис. 1). В этот период на иллюстрированной стороне обычно помещали и название издательства (рис. 2). В фондах КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына 16 из рассматриваемых почтовых карточек по этому признаку могут быть датированы с 1894 по 1904 гг. Две из них имеют точную дату выпуска, напечатанную на адресной стороне — 1903 г.

В 1904 г. в соответствии с Циркуляром начальника Главного управления почт и телеграфов лицевая сторона бланка стала делиться на две части: левая предназначалась для письма, а правая — для адреса, марки и почтовых штемпелей. Процент открыток с белым

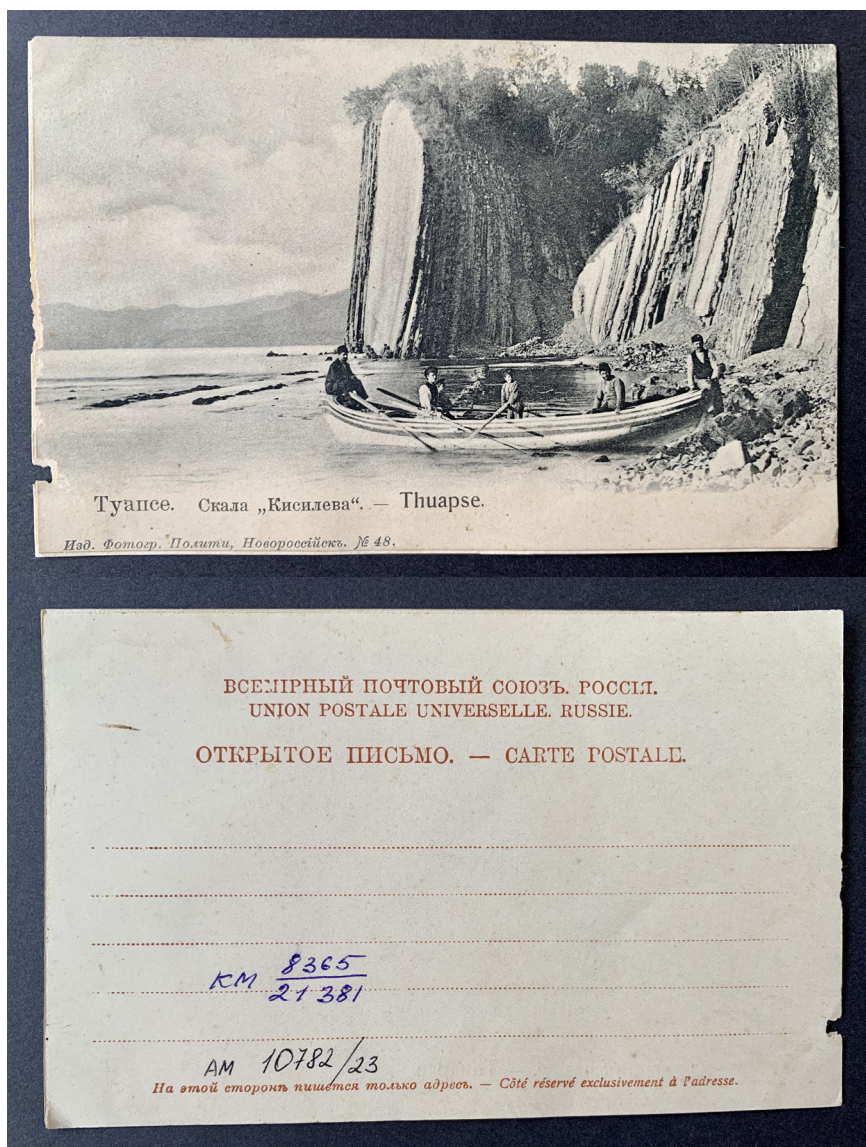


Рис. 2. Открытка «Туапсе. Скала «Кисилева»».

Россия, между 1894 и 1904 гг.

Из фондов КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына (KM 8365/21381)

Fig. 2. Postcard “Tuapse. Kisileva Rock”

Russia, between 1894 and 1904. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (KM 8365/21381)

полем под иллюстрацией резко сократился. Издательский знак стали печатать на адресной стороне [5, с. 219].

До 1908 г. на адресной стороне обязательно печатали «Всемирный почтовый союз. Россия. Открытое письмо». Затем почтовое ведомство признало за частными издателями право не воспроизводить надпись «Открытое письмо», а в 1909 г., согласно новым «Постановлениям по почтовой части», надпись «открытое письмо» была заменена словами

«почтовая карточка». Это позволяет выделить открытки, выпущенные после 1909 г., но необходимо учитывать, что оба варианта — «открытое письмо» и «почтовая карточка» — сосуществовали, а нередко надписи и вовсе отсутствовали [5, с. 220]. Исходя из этих данных, можно выделить открытки в собрании КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына, датируемые с 1904 по 1909 гг. (107 штук) и после 1909 г. (65 штук). Причем из этих 65 почтовых кар-

точек 7 выпущены после 1911 г., так как на их адресной стороне пропечатано «Репродукция воспрещается зак. 20-го марта 1911 г.» (здесь упомянут закон «Об авторском праве»).

Рассматриваемые открытки были выпущены в основном местными издателями, которые зачастую из-за отсутствия технических возможностей сотрудничали со столичными или иностранными типографиями, заказывая им печать (см. Табл. 1).

Таблица 1

**Основные характеристики почтовых карточек,  
рассмотренных в процессе исследования**

Table 1

**The main characteristics of the postcards  
analyzed in the course of the study**

Количество открыток	Издатель и типография	Фотограф	Изображенный населенный пункт	Примечания
27	Магазин новостей Г. Г. Петрова в Анапе		Анапа, Геленджик	
49	Магазин новостей Г. Г. Петрова в Анапе  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Анапа	
15	Магазин новостей Г. Г. Петрова в Анапе  при участии издательства К. А. Фишера в Москве		Анапа, Геленджик	
24	Братья Борисовы в Новороссийске		Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сухум	
6	Братья Борисовы в Новороссийске	Таракановский	Геленджик, Новороссийск	
8	Асседоретфегс (С. Гефтер, Одесса)		Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сочи, Сухум	
7	Х. И. Орциев в Анапе		Анапа	
6	Галантерейный магазин Х. И. Орциева в Анапе  при участии А.И.О.Л.		Анапа	Типографию не удалось идентифицировать. Ее эмблема выглядит следующим образом: А.И.О.Л. в перевернутом треугольнике
6	Акционерное общество Гранберг в Стокгольме		Геленджик, Туапсе, Батум	

Количество открыток	Издатель и типография	Фотограф	Изображенный населенный пункт	Примечания
6	Фототипия М. Пиковского в Одессе		Анапа, Новороссийск	
4	Фотограф А. Кривонос в Геленджике	А. Кривонос	Геленджик	
4	Фотограф Семин	Семин	Гагры	
3	Фотограф Полити в Новороссийске	И.М. Полити	Анапа, Туапсе, Адлер	
1	Фотограф Полити в Новороссийске  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме	И.М. Полити	Туапсе	
3	Писчебумажный магазин и типография И. А. Кореневица в Сочи		Сочи	
2	Писчебумажный магазин «Труд» в Сочи	по негативам И. Сутковского	Сочи	
2	М. М. Зензинов  Фототипия Шерер, Набгольц и К°, Москва		Адлер, Сухум	
1	Ганьков в Сочи		Сочи	
1	Л. Скловский в Харькове		Геленджик	
1	Л. Скловский в Новороссийске  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Геленджик	
1	Л. Скловский в Геленджике  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Геленджик	
1	Фотограф И. Лейман в Туапсе	И. Лейман	Туапсе	
1	Братья Борисовы в Новороссийске	И. Лейман	Туапсе	
1	Н-ков Юнак  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Гагры	
1	Магазин Ф. Ф. Эбендорф в Анапе		Анапа	

Количество открыток	Издатель и типография	Фотограф	Изображенный населенный пункт	Примечания
1	Итальянский магазин Де-Филиппис в Анапе  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Анапа	
1	Фот. Л. И. Пименидис в Сухуме  при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме		Туапсе	
1	Ново-Афонский монастырь		Ново-Афонский монастырь	
1	Депю табаку, папирос, сигар и открытых писем Х. Мартиросянца в Батуме  Типография в Тифлисе на Головинском проспекте под "кружком"		Батум	
1	Т-во К. П.  Фототипия Отто Ренар, Москва	А. Д. Ермаков	Новороссийск	
20	Неизвестен		Анапа, Новороссийск, Геленджик, Сочи, Гудауты, Ново-Афонский монастырь, Батум	

Из таблицы видно, что большинство открытых писем с видами Анапы, хранящиеся в фондах КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына, выпущены анапским магазином новостей Г. Г. Петрова, в том числе при участии Акционерного общества Гранберг в Стокгольме, а также издательства К. А. Фишера в Москве. Несколько карточек изданы анапским галантерейным магазином Х. И. Орциева, часть из них напечатаны типографией, которую не удалось идентифицировать. Ее эмблема выглядит следующим образом: А.И.О.Л. в перевернутом треугольнике.

Акционерное общество Гранберг печатало много открыток с пейзажами российских городов не только по специальным заказам русских издателей. Например, в коллекции КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына есть почтовые кар-

точки с видами Батума, Туапсе, Геленджика, выпущенные исключительно этой шведской фирмой.

Одним из первых фотографов, сделавших снимки городов Черноморского побережья Кавказа и издавших открытки с ними, был И. М. Полити, работавший в Новороссийске (рис. 2).

Две открытки (виды Сухума и Адлера), на которых указан 1903 г., принадлежат к одной из номерных серий Фототипии Шерер, Набгольц и Ко и напечатаны по заказу издательства М. М. Зензинова, крупного московского предпринимателя, промышленника, члена Общества изучения Черноморского побережья Кавказа. М. М. Зензинову принадлежало имение Михайловское, располагавшееся в районе Мацесты, где он помимо



Рис. 3. Открытка «Ново-Афонский монастырь. Общий вид с моста на озеро». Россия, между 1904 и 1909 гг. Из фондов КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына (KM 7674/6)

Fig. 3. Postcard "New Athos Monastery. General View from the Bridge onto the Lake". Russia, between 1904 and 1909. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (KM 7674/6)

усадыбы построил пансион для приезжающих на лечение [10].

Активно изданием открыток с изображением черноморских городов Кавказа занимались братья Борисовы в Новороссийске (Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсе, Сухум). Некоторые открытки созданы по фотографиям некоего Таракановского (Геленджик, Новороссийск).

На 8 открытках обозначена анаграмма «Аседоретфегс». Если прочесть это слово справа налево, то получится «С.Гефтер. Одесса».

С.Гефтер — крупный издатель, специализирующийся на видах городов, расположенных по побережью Черного моря.

Издательство Л.Скловского печатало на своих открытках виды Геленджика (таких почтовых карточек 3), но сам Л.Скловский, видимо, переезжал, так как места издания указаны разные (Геленджик, Новороссийск, Харьков). Почтовые карточки геленджикского и новороссийского периода изданы при участии Акционерного общества Гранберг.

Открытки с видами Сочи в основном принадлежат местным изданиям: Писчебумажного магазина и типографии И.А.Кореневича, Писчебумажного магазина «Труд» (по негативам И.Сутковского), П.Ганькова.

Из общего числа выделяются отдельные фотографии: А.Кривонос из Геленджика; туапсинский фотограф И.Лейман; А.Семин в Гаграх.

По одному экземпляру присутствуют открытки таких издателей, как например: фотограф Л.И.Пименидис в Сухуме (при содействии Акционерного общества Гранберг); одна из открыток Новороссийска по фотографии А.Д.Ермакова, который снимал в разных горо-

дах Российской империи, издана «Т-вом К. П.» с участием Фототипии Отто Ренара в Москве; фотограф Н-ков Юнак с участием Акционерного общества Гранберг; Акционерное общество Гранберг по заказу Итальянского магазина Де-Филипписа в Анапе; Магазин Ф.Ф.Эбendorf в Анапе; Депо табаку, папирос, сигар и открытых писем Х.Мартиросянца в Батуме. Интересна открытка с изображением Ново-Афонского монастыря, выпущенная самим Ново-Афонским монастырем. На адресной стороне пропечатано издательством заранее:



«Привет из Нового-Афона.....» (рис. 3).

На некоторых открытках нет указания на издательство.

Одно и то же изображение перепечатывалось на открытках разных издателей. Очень много фотографий, сделанных И. М. Полити и отпечатанных в виде открыток до 1904 г., были перепечатаны другими издателями, причем не только черноморских городов Кавказа, но и, например, Одессы. Иногда эти открытки имеют разные названия. Например, Обрыв Гигант в Анапе (на открытках Г. Г. Петрова) называется Скалой любви (на открытках Х. И. Орциева).

Выявленные открытки имеют высокую степень информативности, благодаря им исследователи могут составить представление о многих аспектах, связанных с формированием курортной зоны на Черноморском побережье Кавказа, с курортной повседневностью:

— общий вид населенного пункта;

— благоустройство улиц, озеленение, освещение;

— архитектура городская, пляжная, дачная; маяки; запечатлена летняя резиденция начальника Кубанской области в Анапе;

— транспортные коммуникации: шоссе, мосты, гужевые повозки, порты, пристани, суда, железнодорожные вокзалы (Новороссийский вокзал), поезда (Черноморский экспресс), туннели;

— торговля (базары, лавки, магазины);

— индустрия гостеприимства (гостиницы и ресторан в Гаграх, Центральная гостиница в Геленджике, пансион «Светлана» и курорт «Кавказская Ривьера» в Сочи);

— санаторно-курортные учреждения (здания водолечебницы, санатория В. А. Будзинского в Анапе, песочные, солнечные, гря-



Рис. 4. Открытка «Анапа. Пески и море». Россия, после 1909 г. Из фондов КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына (КМ 8365/21290)

Fig. 4. Postcard "Anapa. The Sand and the Sea". Russia, after 1909. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 8365/21290)



Рис. 5. Открытка «Геленджикъ. Прогулка на Джанхотъ». Россия, между 1904 и 1909 гг. Из фондов КГИАМЗ им. Е. Д. Фелицына (КМ 8365/12612)

Fig. 5. Postcard "Gelendzhik. A Walk to Dzhankhot". Russia, between 1904 and 1909. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 8365/12612)

зевые ванны в Анапе, санатория «Надежда» в Геленджике);

— пляжи и их инфраструктура: морской берег, купальни, раздевални, на анапском пляже пляжные корзины, лавочки с крышей и спортивные снаряды (рис. 4);

— места проведения досуга (курзалы, места прогулок (набережные, парки, скверы, бульвары и их инфраструктура), архитектур-



Рис. 6. Открытка «Анапа. Водолаз». Россия, после 1909 г. Из фондов КГИАМЗ имени Е.Д. Фелицына (КМ 8365/16937)  
 Fig. 6. Postcard "Anapa. A Diver". Russia, after 1909. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 8365/16937)

ные элементы, фонтаны, беседки, лавочки, освещение), природные объекты (скала Гигант в Анапе, камень «Вера, Надежда, Любовь» в Геленджике, скала Киселева в Туапсе), достопримечательности (якорь, «древние» ворота в Анапе, окрестности Сукко, Семигорский источник и «древняя» мельница неподалеку от Анапы, Михайловский перевал на пути к Геленджику);

— сами прогулки (прогулка в Джанхот из Геленджика (рис. 5), прогулки на лодках);

— люди, их манера одеваться, летние аксессуары (зонтики), в чем купались, поведе-

ние отдыхающих, например, на пляже (на одной из открыток видно, что в Анапе сидели на песке, некоторые, спрятавшись под зонтиком); фотография-портрет доктора Будзинского.

Интересна открытка с водолазом в Анапе, она позволяет узнать, как выглядел водолазный костюм на рубеже XIX–XX вв. (рис. 6).

Благодаря тому, что одни и те же места сфотографированы в разный период, можно увидеть, как менялась местность. Например, несколько открыток разных лет изображают пляж Пески, Малую бухту в Анапе.



Рис. 8. Открытка «Японка». Япония, начало XX в. Из фондов КГИАМЗ имени Е.Д. Фелицына (КМ 7511/2315)  
 Fig. 8. Postcard "A Japanese". Japan, early 20th century. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 7511/2315)



Рис. 7. Открытка. Россия, начало XX в. Из фондов КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына (КМ 9605/5)  
 Fig. 7. Postcard. Russia, early 20th century. From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 9605/5)

Одна из хранящихся в фондах открыток (издание Оптово-розничного магазина мануфактурных товаров Н. Шах-Назарова и М. Хачадурова в Армавире) выделяется тем, что не является видовой, она на курортную тематику: мама с сыном стоят в воде (море), пускают кораблик; хорошо виден купальный костюм женщины, шапочка на голове, чтобы не намочили волосы (рис. 7).

Дополнительными материалами для раскрытия темы могут служить открытки с видами крымских курортов, Рижского взморья, а также открытки зарубежного происхождения, ил-



Рис. 9. Открытка «Санатория института». Россия, начало XX в.  
 Из фондов КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына (КМ 8365/20820)

Fig. 9. Postcard "Institute's Sanatorium". Russia, early 20th century.  
 From the funds of the Felytsin Krasnodar Museum (КМ 8365/20820)

люстрирующие курортную культуру других стран. Очень интересна открытка с изображением купальщицы-японки (рис. 8).

Открытки, которые были использованы и прошли почту, особо ценны, так как их можно отнести уже к письменным эго-источникам: они содержат тексты личного характера, раскрывающие различные аспекты повседневной жизни курортников. Есть и примеры использования открытых писем в рекламных целях. Так, доктор В. А. Будзинский размещал в адресной части открытки сведения о своей санатории, изображение которого печаталось на ее иллюстративной стороне (рис. 9).

Часть открыток оцифрована, размещена в Интернете, но многие не представлены в сети и являются достаточно редкими либо в плане издания, либо в плане изображения. Введение их в научный оборот также важно для реконструкции повседневной жизни морских курортов. Представленный корпус изобразительных источников имеет высокую степень информативности для раскрытия темы. На основе видовых открыток можно изучить особенности благоустройства курортной зоны Черноморского побережья Кавказа, сравнить ее с другими отечественными и зарубежными морскими курортами.

**Anna V. KRYUKOVA**

Cand. Sci. (National History),  
Felitsyn Krasnodar State Historical  
and Archaeological Museum-Reserve,  
Krasnodar, Russian Federation,  
[ayutakr@yandex.ru](mailto:ayutakr@yandex.ru)

***Reflection of the Everyday Life of the Resorts of the Black Sea Coast  
of the Caucasus at the Turn of the 20th Century in the Collection  
of the Felitsyn Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve***

**Abstract.** The aim of the study is to identify sources on the history of the everyday life of the resorts of the Black Sea coast of the Caucasus at the turn of the 20th century in the funds of the Felitsyn Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve (the main historical museum of Krasnodar Krai) and to determine the degree of their representativeness. The research materials were sources identified in the course of the work: written (journalistic publications and periodicals), pictorial (postcards, candy labels) and material (urban household items, women's accessories, money). The sources were identified during the author's direct acquaintance with the museum's collections in the State Catalog of the Museum Fund of the Russian Federation. In the process of research, methods of source analysis and synthesis, as well as typological and comparative methods, were applied. The author pays special attention to postcards with photographs of the coastal towns of the Black Sea coast of the Caucasus and their resort infrastructure. They are the most numerous and informative of the considered sources. The author considers in detail the principles of dating postal cards issued in the period under study in the Russian Empire and makes their detailed attribution: the quantitative characteristics of the analyzed postcards were revealed (in general, more than 200 postcards in the museum fund were studied), the time of creation, the publishing houses that issued them, the depicted places of the Black Sea coast were identified. In some cases, the authorship of photographic images is determined. The author emphasizes that the postcards in question were produced mainly by local publishers, who often, due to the lack of technical capabilities, collaborated with capital or foreign printing houses by ordering postcard printing. The author notes that the postcards that were used and went through post offices are especially interesting: they can be attributed to written ego sources as they contain personal texts that reveal various aspects of the daily life of holidaymakers. The analysis of illustrations placed on postcards shows their main thematic aspects to researchers. The author concludes that, on the basis

of postcards, it is possible to study the features of the improvement of the resort area of the Black Sea coast of the Caucasus by comparing these features with the characteristics of other Russian and foreign sea resorts.

**Keywords:** resorts, everyday life, Russian Empire, Black Sea coast of the Caucasus, turn of the 20th century, Felitsyn Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve, funds, sources, postcards.

#### Использованная литература:

1. Баланова Е.В. Видовые открытки Калининграда как источник для изучения городского благоустройства // Ретроспектива: всемирная история глазами молодых исследователей. 2017. № 10. С. 95–109.
2. Баринов М.В., Лапшина В.С. Образ провинциальной России в художественной фотографии и открытке рубежа XIX - XX вв. // Великие реки- 2019. Труды научного конгресса 21-го Международного научно-промышленного форума: в 3-х т. 2019. Издательство: Нижегородский гос. архитектурно-строительный ун-т (Ниžний Новгород). С. 289–291.
3. Гусева А.В. Лики старого Сочи. Краснодар: И. Платонов, 2014.
4. Зорина А. Новороссийск на дореволюционных открытках. Краснодар: И. Платонов, 2012.
5. Ларина А.Н. Иллюстрированная открытка: вопросы атрибуции // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. 2012. № 6. С. 214–224.
6. Медяков А.С. Открытка рубежа XIX-XX вв. как социокультурный феномен // Диалог со временем. 2019. № 67.
7. Самбур М.В. Открытка в контексте культуры: атрибуция, научное описание, экспонирование: автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2014.
8. Фадеева О., Иванчик Т. Геленджик на старинных открытках начала XX века. Краснодар: И. Платонов, 2016.
9. Шарков И.Г., Симонян Л.Г. Зарождение массовой художественной открытки в России конца XIX – начала XX веков // Аллея науки. 2017. № 10. [Электронный ресурс] URL: [https://alley-science.ru/domains\\_data/files/jun/ZARozhDENIE%20MASSOVOY%20HUDOZHESTVENNOY%20OTKRYTKI%20V%20ROSSII%20KONCA%20XIX\\_%20NACHALA%20XX%20VEKOV.pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/jun/ZARozhDENIE%20MASSOVOY%20HUDOZHESTVENNOY%20OTKRYTKI%20V%20ROSSII%20KONCA%20XIX_%20NACHALA%20XX%20VEKOV.pdf) (дата обращения 10.08.2022)
10. Щербakov С. Сочи в почтовых открытках // Сочинский краевед. 2004. Вып.12. С. 46–54.

#### References:

1. Balanova, E.V. (2017) Vidovye otkrytki Kaliningrada kak istochnik dlya izucheniya gorodskogo blagoustroystva [View Postcards of Kaliningrad as a Source for Studying Urban Improvement]. *Retrospektiva: vseмирnaya istoriya glazami molodykh issledovateley*. 10. pp. 95–109.
2. Barinov, M.V. & Lapshina, V.S. (2019) [The Image of Provincial Russia in Art Photography and Postcards at the Turn of the 20th Century]. *Velikie reki-2019* [Great Rivers–2019]. Proceedings of the Congress of the 21st International Forum: In 3 Volumes. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State University of Architecture and Civil Engineering. pp. 289–291. (In Russian).
3. Guseva, A.V. (2014) *Liki starogo Sochi* [Faces of Old Sochi]. Krasnodar: I. Platonov.
4. Zorina, A. (2012) *Novorossiysk na dorevolyuetsionnykh otkrytkakh* [Novorossiysk on Pre-revolutionary Postcards]. Krasnodar: I. Platonov.
5. Larina, A.N. (2012) An Illustrated Postcard: Terms of Investigation. *Vestnik Rossiyskogo gosudarstvennogo humanitarnogo universiteta. Seriya: Istoriya. Filologiya. Kul'turologiya. Vostokovedenie – RSUH/RGGU Bulletin. Series History. Philology. Cultural Studies. Oriental Studies*. 6. pp. 214–224. (In Russian).
6. Medyakov, A.S. (2019) A Postcard in the Late 19th – Early 20th C. as a Sociocultural Phenomenon. *Dialog so vremenem – Dialogue With Time*. 67. (In Russian).
7. Sambur, M.V. (2014) *Otkrytka v kontekste kul'tury: atributsiya, nauchnoe opisanie, ekspozitsionirovanie* [Postcard in the Context of Culture: Attribution, Scientific Description, Exhibition]. Abstract of History Cand. Diss. Moscow.
8. Fadeeva, O. & Ivantsik, T. (2016) *Gelendzhik na starinnykh otkrytkakh nachala XX veka* [Gelendzhik on Old Postcards of the Early Twentieth Century]. Krasnodar: I. Platonov.
9. Sharkov, I.G. & Simonyan, L.G. (2017) The Emergence of Mass Art Cards in Russia in the Late XIX – Early XX Centuries. *Alleya nauki*. 10. [Online] Available from: [https://alley-science.ru/domains\\_data/files/jun/ZARozhDENIE%20MASSOVOY%20HUDOZHESTVENNOY%20OTKRYTKI%20V%20ROSSII%20KONCA%20XIX\\_%20NACHALA%20XX%20VEKOV.pdf](https://alley-science.ru/domains_data/files/jun/ZARozhDENIE%20MASSOVOY%20HUDOZHESTVENNOY%20OTKRYTKI%20V%20ROSSII%20KONCA%20XIX_%20NACHALA%20XX%20VEKOV.pdf) (Accessed: 10.08.2022). (In Russian).
10. Shcherbakov, S. (2004) *Sochi v pochtovykh otkrytkakh* [Sochi in Postcards]. *Sochinskiy kraeved*. 12. pp. 46–54.

#### Полная библиографическая ссылка на статью:

Крюкова, А. В. Отражение повседневной жизни курортов Черноморского побережья Кавказа на рубеже XIX–XX вв. в собрании Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника имени Е. Д. Фелицына / А. В. Крюкова // Наследие веков. – 2022. – № 4. – С. 104–116. DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.009

#### Full bibliographic reference to the article:

Kryukova, A.V. (2022) Reflection of the Everyday Life of the Resorts of the Black Sea Coast of the Caucasus at the Turn of the 20th Century in the Collection of the Felitsyn Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve. *Nasledie vekov – Heritage of Centuries*. 4. pp. 104–116. (In Russian). DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.009