



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ СТАТЬЯ

ЯНГАЙКИНА Татьяна Ивановна

кандидат филологических наук, старший научный сотрудник
лаборатории информатизации отдела информационно-
аналитического обеспечения исследований
Научно-исследовательского института гуманитарных наук
при Правительстве Республики Мордовия
Саранск, Российская Федерация

Tatyana I. YANGAIKINA

Cand. Sci. (Languages of Peoples of Foreign Countries of Europe,
Asia, African, American and Australian Aboriginal (Finno-Ugric and
Samoyed)), Senior Researcher, Research Institute for the Humanities
under the Government of the Republic of Mordovia,
Saransk, Russian Federation,

sudakova2007@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5704-3349



УДК: [685.34:7.021]-151(470.345)"312"

ГРНТИ: 18.31.51

ВАК: 5.6.4.

DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.003

**Мордовские «лорды» с «поля
армянских чудес»**

**И. Д. Чахояна: об уникальном
кустарном производстве
в Республике Мордовия**

**Mordovian "Lords" from the "Field
of Armenian Miracles" by Ishkhan
Chakhoyan: On the Unique Handicraft
Production in the Republic
of Mordovia**

Статья посвящена потомственному обувщику из Армении И. Д. Чахояну, возродившему в Республике Мордовия ремесло, традиционное для армянского народа. Целью явилось выявление факторов, определяющих успех деятельности ремесленника, работающего в условиях иноэтнической среды и модернизированного социума. Анализ базируется на полевых материалах автора, сведениях из личного архива И. Д. Чахояна, исследованиях российских культурологов и этнографов и словарных источниках. Акцентировано внимание на особенностях воспитания мастера, охарактеризованы первые самостоятельные шаги И. Д. Чахояна в кустарном производстве. Показаны вехи его профессионального становления, обозначена роль маркировки и упаковки товара для формирования позитивного образа ремесленника и повышения престижности его изделий. Подробно описан прием продвижения продукта традиционного промысла посредством его показа в популярном вечернем телешоу. Определены основные факторы, определяющие успешность современного мастера традиционных промыслов.

Ключевые слова: И. Д. Чахоян, потомственный обувщик, традиционное ремесло, материальная культура, кустарный промысел, мастер сапожных дел, модельная обувь.

Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина 2022 год объявлен годом культурного наследия народов России, что служит целям «популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей РФ» [29]. Мероприятия, связанные с Годом культурного наследия народов России, проводятся по всей стране, уникальность которой заключается не только в разнообразии этнокультурного ландшафта, интегрирующего традиционное наследие более 190 проживающих на ее территории народов. Неотъемлемой особенностью этнической истории России является поистине колоссальный позитивный опыт межнационального культурного взаимодействия в самых разных сферах: от повседневных бытовых контактов до профессиональной культуры и искусства. В этой связи уместно процитировать Д. С. Лихачева: «Культурные связи — это наше неоценимое богатство, на основе которого вырос общечеловеческий характер русского народа и народов, населяющих нашу страну, — армян, грузин, украинцев, татар... Вглядитесь только в культуру народов Советского Союза. Она именно интернациональна, и этот интернационализм создавался прежде всего культурным общением народов» [13, с. 4].

Одним из этносов, издавна проживающих в России и вносящих свой существенный вклад в общероссийское культурное наследие, являются армяне. История Армении, очага неповторимой и самобытной культуры, своими корнями уходит в глубокую древность и по праву считается одним из немногих примеров верности тысячелетним этнокультурным традициям [18]. Между тем процессы модернизации усиливают свое влияние на общество, и постепенно уходит в прошлое обувной кустарный промысел армянского народа, ставший искусством, как и профессии каменщика, столяра, ювелира, ковродела и многих других, возвысивших ремесло до искусства и оставшихся жить в памяти потомков. Когда армянин хочет выразить высшую степень уважения к собеседнику, он называет его Վարպետ (Варпет) — Мастер [17, с. 895].

Представленный материал посвящен одному из таких профессионалов своего дела.

Рассматриваемая проблема имеет, как минимум, три тематических ракурса, каждый из которых в той или иной степени оказывался в фокусе внимания исследователей.

Первый тематический ракурс затрагивает проблему функционирования ремесленничества в современной социокультурной среде. Особенную актуальность такие научные изыскания имеют для тех регионов России и ближнего зарубежья, где в той или иной степени сохраняются живые традиции народной культуры, например, для Дагестана [8], Башкортостана [11], Якутии [3], российского Дальнего Востока [16], а также Восточного Казахстана [4] и государств Центральной Азии [1]. Ремесла, состояние которых подвергается научному анализу, достаточно разнообразны, значительные различия характеризует и степень включенности мастеров и их изделий в современные экономические отношения: если в Таджикистане плетение корзин имеет особое значение в повседневной жизни местных жителей [1], то на севере Сахалина, например, изготавливаемые умельцами предметы, ранее имевшие сугубо утилитарное применение, перешли в разряд произведений декоративно-прикладного искусства [16]. Другие исследования отражают развитие некоторых видов ремесла во всероссийском масштабе, например сапоговаляльного промысла и валяния в целом [2]. Большой интерес представляют компаративные научные изыскания, раскрывающие состояние и значение отдельных видов ремесла в России и зарубежных странах (в частности, одно из таких исследований посвящено сапожному промыслу [7]). Ряд работ обозначает перспективы развития ремесла как такового, при этом исследователи настаивают на необходимости изменения содержания образовательных программ подготовки соответствующих специалистов-профессионалов [21] [22]. В целом этнографы и культурологи, изучающие современное ремесло, едины в нескольких тезисах: традиционные кустарные промыслы нуждаются в сохранении и дальнейшем развитии; они способствуют самореализации мастеров, среди которых немало людей, не имеющих специ-

ального образования; ремесленные изделия зачастую пользуются значительным спросом, а само по себе ремесленничество является самостоятельной сферой экономической деятельности.

Вторая выделенная нами группа исследовательских работ посвящена изучению социального статуса современных умельцев и их совершенствованию в своем ремесле. Так, Е. Ю. Бычкова проанализировала компетенции и профессионально значимые личностные качества ремесленника [5] [6]. Изыскания Е. Д. Тельмановой [24] [25] [26] [27] [28], О. А. Карпачева [12] и Э. Ф. Зеера [10] посвящены различным аспектам профессиональной подготовки, социализации и деятельности ремесленников-предпринимателей. В исследовании Э. Э. Сыманюк сделана попытка найти способы преодоления профессиональной отчужденности мастеров традиционных промыслов, нередко возникающей под влиянием социально-экономических факторов современного производства [23].

Третьим важным тематическим направлением изучения избранной темы является этническая история и культура армян, проживающих в Мордовии. Данная проблематика достаточно подробно отразилась в работах Л. И. Никоновой и А. А. Шевцовой [15] [30] [31] [32].

Необходимо констатировать, что накопленный научный опыт в основном относится к сфере теоретического осмысления значения ремесленничества в социокультурном пространстве России и стран ближнего зарубежья, однако исследователи современных кустарных промыслов практически не фокусировали свое внимание на профессиональной деятельности конкретных ремесленников, не использовали их трудовые биографии в качестве объекта научного анализа.

Представленное в настоящей статье обобщение жизненного пути и профессионального опыта мастера кустарного промысла И. Д. Чахояна (фото 1) призвано определенным образом заполнить эту лакуну, будучи сориентировано на выявление составляющих элементов модели успешной деятельности специалиста в области традиционных ремесел, работающего в условиях иноэтничной



Фото 1. Варпет (мастер) – Чахоян Ишхан Джанибегович, 22.09.2021 г. (фото автора)

Photo 1. Varpet (“master”) – Ishkhan Dzhanibegovich Chakhoyan, September 22, 2021 (Author’s photo)

среды и современного модернизированного социума.

Анализ базируется на неопубликованных источниках: аудиозаписях воспоминаний, зафиксированных автором статьи, и личных архивных материалах (фотографиях) мастера. Теоретическую основу составляют работы российских культурологов и этнографов, источники словарного характера. Научные изыскания опираются на методы, используемые при исследовании этнической идентичности (поскольку мастер традиционного ремесла прежде всего является представителем своей этнической группы и носителем свойственного ей этнического самосознания), в частности этносоциологический подход, нашедший свое отражение в работах Л. М. Дробжевой [9] и М. Барретта [35]. Ремесленное производство, ставшее традиционным для какого-либо этноса, обретает характеристики нематериального наследия, а принадлежность к нему, соответствующие знания и навыки воспринимаются как составляющие этнической идентичности. Именно в таком

ракурсе нами рассматривается сапожный промысел в пространстве этнической культуры армян. Результаты исследования будут способствовать совершенствованию научного осмысления путей и перспектив развития традиционных ремесел в современных условиях, способов социализации ремесленников в модернизирующемся обществе.

Потомственный обувщик Ишхан Джанибегович Чахоян отмечает, что «сапожник — традиционное, уважаемое для армянского народа занятие, профессия. Примечательный факт, но именно в Армении обнаружили самую древнюю самодельную обувь, найденную на территории поселка Арени. Предположительно, этой обуви более 5 500 лет... Во все времена наши ремесленники считались одними из лучших в мире. Ручной труд сапожника славился отменным качеством, добротностью, отличался сложностью изготовления. Сегодня на этом рынке произошли глубокие изменения, но все же еще остались настоящие Варпеты, кто шьет прекрасную обувь на заказ» [20].

И. Д. Чахоян по национальности армянин, появился на свет 12 сентября 1956 г. в Грузии, но по воле судьбы вот уже более 40 лет проживает в Мордовии. Воспитывался он в строгой патриархальной армянской семье, придерживался традиций своего рода (фото 2). Русскому языку обучался в русской школе г. Махарадзе. Его дед Хачатур Саркисович Амирханян (Чахоян) с детства привил мальчику национальные ценности, любовь к труду, почитание старших, соблюдение обычаев этноса. Из мемуаров родной сестры И. Д. Чахояна Джейран узнаем: «...Фамилию Амирханян дедушка Хачатур Саркисович поменял в связи с тем, что в населенном пункте, где он родился (с. Чивтали Гукасянского района Республики Армения), почти половина жителей носила фамилию Чахоян, а он не хотел быть как все, однако детям своим дал фамилию предков — Чахоян» [19]. По воспоминаниям внука, «дедушка часто приезжал в гости, в Махарадзе. Его любимым занятием было клепать, подшивать, латать нашу обувь. А я с любопытством наблюдал за ним, и уже тогда во мне зародились мысли о производстве собственной обуви. Конечно, это были всего лишь грезы маленького мальчика» [20]. Грезы воплотились в жизнь, и состоявшийся



Фото 2. Ишхан Джанибегович Чахоян (второй ряд справа) после крещения, примерно 1966 г., Первопрестольный Святой Эчмиадзин – монастырь в г. Вагаршапат (в 1945–92 г. – г. Эчмиадзин) (архив И. Д. Чахояна)

Photo 2. Ishkhan Dzhanibegovich Chakhoyan (second row from the right) after baptism, ca. 1966, Mother See of Holy Etchmiadzin, a monastery in Vagharshapat (Etchmiadzin in 1945–1992) (Archive of Ishkhan Chakhoyan)

обувщик со стажем рассказывал об этом, работая над изготовлением очередной пары модельной обуви.

И. Д. Чахоян воплотил в себе редкий талант. Родители мальчика нарекли его именем «Ишхан» (титул) (арм. Իշխան) — князь, владетель, представитель высшего сословия у армян. В характере юноши преобладали черты личности, которые отличали его от сверстников — исполнительность, наравне с ответственностью, а также целеустремленность и лидерские качества, что впоследствии позволило ему войти в число первых армянских



Фото 3. Индивидуальная упаковка с логотипом «JID», 13.11.2022 г.
(фото автора)

Photo 3. Individual packaging with the JID logo, November 13, 2022
(Author's photo)

мастеров сапожных дел, живущих в столице Мордовии.

Необыкновенное дарование Ишхана явно обозначилось после переезда в г. Саранск (1979), когда он устроился работать обувщиком в ПО «Мордовобувбыт». Благодаря финансовой поддержке отца Джанибека Хачатуровича [34, с. 41] через два года молодой армянин открыл в районе городского железнодорожного вокзала собственную ремесленную мастерскую по шитью и ремонту обуви, где все виды работ выполнял вручную. Материал для пошива обуви приобретал на кожевенных заводах страны (например, подошвы и фурнитуру — в Кирове, Костроме, Нижнем Новгороде), но предпочтение отдавал родной Армении по причине дешевизны и соответствия качества требуемого для работы сырья.

Брендом и главным отличием армянской обуви от И. Д. Чахояна стала его оригинальная маркировка, состоящая из аббревиатуры фамилии, имени и отчества мастера «ЧИД» (выжигалась печатью на стельке обуви, прикрепляемой изнутри к подошве или вкладываемой внутрь). Семейная символика в промышленной деятельности И. Д. Чахояна послужила верным и быстрым способом кра-

сиво рассказать о личности сапожника, сделать эксклюзивную обувь более престижной, связав ее с родовым наследием мастера. Согласно точке зрения известного мордовского этнографа, профессора А. С. Лузгина, привлекательность товара в данном случае выражалась в его художественной ценности и конкурентоспособности, поскольку, «когда промысловая продукция становилась предметом купли-продажи, мастеру приходилось учитывать спрос населения в тех или иных видах продукции. Ведь продукция выполняла функции не только

утилитарного назначения, учитывалась и художественная сторона, что позволяло выдерживать подчас жесткую конкуренцию на товарном рынке» [14, с. 38]. Армянскому производителю нужно было как-то выделить свой штучный товар среди множества других изделий, что и заставило мастера ставить на обувь высокоискусной ручной работы, заказанную по индивидуальным выкройкам и изготовленную на колодках по размерам стопы клиента, собственный знак.

Также ремесленник уделил особое внимание и упаковке. Если «встречают по одежке», то внешний вид коробки для обуви в любимом деле армянина из Мордовии, по его заключению, должен был привлечь аккуратностью и оригинальностью исполнения (привлекательность оформления упаковки движет продажу изделия на рынке потребительских товаров и услуг) (фото 3). По мысли И. Д. Чахояна, «принципиальным вопросом было разработать индивидуальную упаковку, свой логотип на обувной коробке, чтобы повысить узнаваемость товарного знака, персонального лейбла изделия. Необычный армянский дизайн сделанной вручную обуви и сама упаковка помогают достичь и материального

успеха, и морального удовлетворения от того, что ты делаешь» [20].

Индивидуальные работы мастера-обувщика можно приобрести на региональных ярмарках, выставках [33, с. 145] (фото 4). Администрация Саранска часто приглашает И.Д. Чахояна для проведения специальных мастер-классов (фото 5). Национальное традиционное ремесло армянского народа существует и процветает: Ишхан Джанибегович с удовольствием делится профессиональным опытом со всеми желающими, как когда-то преподавал «секреты» обувного искусства родным брату Самвелу и сестре Джейран, также посвятившим себя сапожному ремеслу. По стопам родни пошла и невестка Лия Резоевна, жена младшего брата Самвела.

Брендовая обувь с логотипом «ЧИД» (или «JID» в латинской версии) знакома не только жителям Мордовии. Редчайшее кустарное производство, развивающееся в республике с 1980-х гг., расширило горизонты славы в легендарной передаче Первого канала «Поле чудес» в 2003 г. Жительница Саранска Светлана Рустамова получила приглашение принять участие в популярной телеигре после отправки на капитал-шоу своего кроссворда. В музей передачи-викторины, как правило, игроки передают то, что может рассказать об их малой Родине и ее людях. До отъезда в Москву Светлана обратилась к И.Д. Чахояну с предложением сделать для Леонида Якубовича фирменные ботинки. Известный обувщик с радостью согласился: «С большим рвением я начал моделировать обувь для звездного ведущего. Разбирая свою многочисленную коллекцию колодок, я остановился на модели “Лорд”, приобретенной на Нерехтской фабрике обувных колодок, которая производит колодки для пошива ортопедической, специальной, рабочей, повседневной и танцевальной обуви» [20]. Процесс состоял из подготовки модели, вырезки лекала, сборки деталей будущей обуви и самой ответственной фазы — затяжки на нерехтскую колодку «Лорд»¹. Так получилась кра-

¹ Обувная колодка «Лорд» производства Нерехтского завода деревянных и пластмассовых формованных изделий, ныне — ООО «Созвездие» (Россия, Костромская область, г. Нерехта). — *Прим. авт.*



Фото 4. И. Д. Чахоян на региональной ярмарке-выставке «Мордовские валенки», 07.04.2021 г., г. Саранск (фото автора)

Photo 4. I.D. Chakhoyan at the regional fair-exhibition “Mordovian Felt Boots”, April 7, 2021, Saransk (Author’s photo)



Фото 5. И. Д. Чахоян разговаривает с мэром г. Саранска П. Н. Тултаевым на региональной ярмарке-выставке «Мордовские валенки», 07.04.2021 г., г. Саранск (фото автора)

Photo 4. I.D. Chakhoyan is talking with P.N. Tultaev, the mayor of Saransk, at the regional fair-exhibition “Mordovian Felt Boots”, April 7, 2021, Saransk (Author’s photo)



Фото 6. И. Д. Чахоян за работой, 05.04.2021 г., г. Саранск (фото автора)

Photo 6. I.D. Chakhoyan at work, April 5, 2021, Saransk (Author's photo)

сивая пара мужских ботинок для ведущего «Поля чудес» с маркировкой «ЧИД».

В выпуске передачи № 23 (639) от 11.06.2003 г. телезрители встретились с С. Рустамовой в составе второй группы участников программы. Историю о мордовских «лордах» с «поля армянских чудес» И. Д. Чахоян скромно прокомментировал: «Презент для музея был уместен, вписывался в тему игры, связанную с изобретениями. Выполненное моими руками изобретение подошло для этого очень кстати» [20]. С тех пор мордовские «лорды» армянского умельца занимают видное место среди экспонатов музея «Поля чудес».

Яркой, незабываемой страницей в жизни уважаемого мастера также стал следующий случай, о котором он подробно рассказал. «Примерно в 2003–2004 гг. мне посчастливилось познакомиться с легендарным актером

А. Б. Джигарханяном (приходилось часто бывать по делам бизнеса в Москве, останавливаясь в фешенебельном отеле «Советский»). Друзья предложили мне «столкнуться» там с великим Арменом Борисовичем, что и случилось. Спустя годы, в 2008 г., Великий мэтр был на гастролях у нас в Саранске. Через секретаря актера мне удалось договориться о личной встрече с ним. Заранее меня уведомили, что Армен Джигарханян уделит мне пару минут, когда будет направляться из номера гостиницы «Саранск» в театр. Я подождал звездного армянина внизу фойе отеля. Спускаясь по лестнице и широко улыбаясь, Армен Борисович распахнул руки для объятий, когда шел мне навстречу. Напевал он известную песню Араика Бабаджаняна «Галис ес» («Ты идешь»). Я преподнес ему обувь, сшитую собственноручно. Приятная встреча оставила в моей душе неизгладимое теплое чувство на всю оставшуюся жизнь...» [20].

Несмотря на свой почтенный возраст армянский мастер кожевенных дел успешно конкурирует с современными механизированными фабриками по изготовлению и ремонту обуви (фото 6).

Дополняя образ мастера, следует добавить: проживающий более 40 лет в Мордовии обувщик в третьем поколении И. Д. Чахоян к тому же является известным общественным деятелем, решает актуальные проблемы армянской диаспоры на региональном уровне. Будучи одним из организаторов и участником Регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз армян России» в Республике Мордовия, мастер ведет своеобразную летопись диалога двух аутентичных культур — армянской и мордовской, соединяющих полотна прошлого и настоящего двух этносов, чтобы передать типично национальные черты, ценности семейственности и традиционализма поколениям XXI в.

Итак, на примере жизненного и трудового пути И. Д. Чахояна можно выявить ряд элементов, из которых складывается модель успешной деятельности современного мастера традиционного ремесла. В первую очередь, это реализация процесса личностного формирования, происходящая в среде традиционной культуры, активное взаимодействие

с которой, начиная с самого детства, способствует становлению этнической идентичности, присущего ей мировоззрения, воспитание будущего мастера в духе трудолюбия и уважения к наследию предков. Положительные личностные качества и активная социальная позиция, основанная на созидательных принципах, оказываются важными составляющими успеха мастера. Также значимым моментом является преимущественно раннее становление в качестве самостоятельного ремесленника, что обеспечивает мастеру известность, авторитет и уважение в зрелые годы и со временем повышает стабильность его статуса, а следовательно, увеличивает степень адаптации к изменениям социально-экономических условий. Естественно, как субъект экономиче-

ской деятельности современный умелец должен обладать предприимчивостью, знанием рынка и разбираться (хотя бы на интуитивном уровне) в основах маркетинговой деятельности (именно грамотное оформление упаковки, разработка маркировки и иные подобные приемы, вплоть до демонстрации продукции на популярном всероссийском вечернем телешоу, помогли И. Д. Чахояну закрепить свой профессиональный успех). Необходимо также подчеркнуть, что высокий уровень мастерства предполагает передачу навыков и знаний следующему поколению мастеров. Именно этот механизм обеспечивает преобразование личного опыта в нематериальное наследие, имеющее значение для сохранения культуры нации в целом.

Tatyana I. YANGAIKINA

Cand. Sci. (Languages of Peoples of Foreign Countries of Europe, Asia, African, American and Australian Aboriginal (Finno-Ugric and Samoyed)), Senior Researcher, Research Institute for the Humanities under the Government of the Republic of Mordovia, Saransk, Russian Federation, sudakova2007@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5704-3349

***Mordovian "Lords" from the "Field of Armenian Miracles"
by Ishkhan Chakhoyan: On the Unique Handicraft Production
in the Republic of Mordovia***

Abstract. The article is dedicated to the hereditary shoemaker from Armenia, Ishkhan Chakhoyan, who revived in the Republic of Mordovia a unique craft, traditional for the Armenian people. The aim is to identify the factors that determine the success of an artisan working in a different ethnic environment and a modernized society. The analysis is based on the author's field materials, sources from the personal archive of Ishkhan Chakhoyan, studies of Russian culturologists and ethnographers, and data from dictionary publications. The basis of the research was the methodological tools used in the study of ethnic identity, in particular, the ethno-sociological approach, reflected in the works of Leokadiya Drobizheva and Martyn Barrett. The author emphasizes the respectful attitude towards the profession of a shoemaker in the traditional Armenian society and its high status. Attention is drawn to the importance of revealing the moral, ethical and psychological foundations of economic activity, their connection with external forms of organization of labor and production. The author describes the process of educating a master in the spirit of respect for national traditions and work, characterizes the first independent steps of Ishkhan Chakhoyan in the handicraft, shows the process of the professional formation of the master who is reviving the traditional shoemaking craft. The author also indicates the role of presentable labeling and packaging for forming a positive image of the master and increasing the prestige of his products, reveals the techniques that expand the popularity of handicraft products on the market and ways for the master to broadcast his experience, describes in detail a way to promote a traditional craft product by showing it on a popular evening TV show. The memoirs of

Ishkhan Chakhoyan about his meeting with Armen Dzhigarkhanyan, a famous Soviet and Russian actor of Armenian origin, are given. The study identifies the main factors that determine the success of a modern master of traditional crafts: education in the atmosphere of the values of traditional culture; positive personal qualities and an active social position based on creative principles; entrepreneurial spirit, knowledge of the market and possession of the basics of marketing activities; willingness to transfer skills and knowledge to the next generation of craftsmen – it is this mechanism that ensures the transformation of personal experience into an intangible heritage that is important for preserving the culture of the nation as a whole.

Keywords: Ishkhan Chakhoyan, hereditary shoemaker, traditional craft, history, material culture, handicraft, shoemaker, model shoes.

Использованная литература:

1. Абдуллоев А. Современное состояние ремесла плетения корзин // Вестник культуры. 2019. № 1(45). С. 29-35.
2. Абрамович Н. А., Толобова Е. О., Грабовик Т. М. Традиционные народные ремесла. Валяние: история и современные тенденции // Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: Материалы Междунар. науч.-техн. конф. (Витебск, 13–14 ноября 2019 г.) Витебск: Витебский гос. технологич. ун-т, 2019. С. 99-101.
3. Алексеева А. Н., Яковлева К. М. Современное якутское село: женское традиционное ремесло // Апробация. 2014. № 5. С. 22-25.
4. Бемм М. А. Современные мужские ремесла ВКО (по материалам фондовой коллекции Восточно-Казахстанского областного архитектурно-этнографического музея-заповедника) // Этнография Алтая и сопредельных территорий: Материалы междунар. науч. конф. (Барнаул, 28–30 октября 2015 г.) Барнаул: Алтайская гос. пед. акад., 2015. С. 251-255.
5. Бычкова Е. Ю. «Новые» компетенции ремесленников в новых социально-экономических условиях // Прогнозирование профессионального будущего молодежи в условиях цифровой экономики: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Первоуральск, 12 марта 2020 г.) Первоуральск: Рос. гос. профессионально-педагогический ун-т, 2020. С. 77-81.
6. Бычкова Е. Ю. Самостоятельность и ответственность как профессионально значимые качества личности ремесленника // Научный диалог. 2014. № 2(26). С. 50-60.
7. Веселов Ю. В., Карапетян Р. В., Синютин М. В. Ручной труд в постиндустриальном мире: сравнительный анализ сапожного ремесла в мегаполисах России и Индии // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2018. № 4(146). С. 410-423. DOI 10.14515/monitoring.2018.4.21.
8. Гаджалова Ф. А. Традиционные ремесла и обряды в современной культуре даргинцев // Культурное наследие Северного Кавказа как ресурс межнационального согласия: Сб. науч. ст. по итогам Междунар. науч. форума (с. Кабардинка, г. Геленджик, 30 сентября – 03 октября 2016 г.) / Отв. ред. И.И. Горлова. Краснодар: Родные традиции, 2017. С. 251-257.

References:

1. Abdulloev, A. (2019) Sovremennoe sostoyanie remesla pleteniya korzin [The Current State of the Craft of Weaving Baskets]. *Vestnik kul'tury*. 1(45). pp. 29–35.
2. Abramovich, N.A., Tolobova, E.O. & Grabovik, T.M. (2019) [Traditional Folk Crafts. Felting: History and Current Trends]. *Innovatsionnye tekhnologii v tekstil'noy i legkoy promyshlennosti* [Innovative Technologies in the Textile and Light Industry]. Proceedings of the International Conference. Vitebsk. 13–14 November 2019. Vitebsk: Vitebsk State Technological University. pp. 99–101. (In Russian).
3. Alekseeva, A.N. & Yakovleva, K.M. (2014) Sovremennoe yakutskoe selo: zhenskoe traditsionnoe remeslo [Modern Yakut Village: Women's Traditional Craft]. *Aprobatsiya*. 5. pp. 22–25.
4. Bemm, M.A. (2015) [Modern Male Crafts of the East Kazakhstan Region (Based on the Stock Collection of the East Kazakhstan Regional Architectural and Ethnographic Museum-Reserve)]. *Etnografiya Altaya i sopredel'nykh territoriy* [Ethnography of Altai and Adjacent Territories]. Proceedings of the International. Conference. Barnaul. 28–30 October 2015. Barnaul: Altai State Pedagogical Academy. pp. 251–255. (In Russian).
5. Bychkova, E.Yu. (2020) [“New” Competencies of Artisans in the New Socio-Economic Conditions]. *Prognozirovanie professional'nogo budushchego molodezhi v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki* [Forecasting the Professional Future of Youth in the Digital Economy]. Proceedings of the All-Russian Conference. Pervouralsk. 12 March 2020. Pervouralsk: Russian State Professional and Pedagogical University. pp. 77–81. (In Russian).
6. Bychkova, E.Yu. (2014) Samostoyatel'nost' i otvetstvennost' kak professional'no znachimye kachestva lichnosti remeslennika [Independence and Responsibility as Professionally Significant Qualities of a Craftsman]. *Nauchnyy dialog*. 2(26). pp. 50–60.
7. Veselov, Yu.V., Karapetyan, R.V. & Sinyutin, M.V. (2018) Features of the Digital Work Culture of Modern Russian Workers. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny – Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes Journal (Public Opinion Monitoring)*. 4(146). pp. 410–423. (In Russian). DOI 10.14515/monitoring.2018.4.21
8. Gadzhalova, F.A. (2017) [Traditional Crafts and Rituals in the Modern Culture of the Dargins]. *Kul'turnoe*

теринбург, 11–14 ноября 2013 г.) Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т, 2013. С. 234–235.

26. Тельманова Е. Д. Статусно-ролевая направленность профессиональной подготовки ремесленников-предпринимателей // Наука сегодня: проблемы и пути решения: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (Вологда, 25 марта 2020 г.) Вологда: Маркер, 2020. С. 98–101.

27. Тельманова Е. Д. Факторы, влияющие на ход профессиональной социализации ремесленников-предпринимателей // Социально-экономические и естественно-научные парадигмы современности: Материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф.: в 2х ч. (Ростов-на-Дону, 30 марта 2018 г.) Ростов-на-Дону: Южный университет, 2018. С. 163–168.

28. Тельманова Е. Д. Формирование социальной компетентности ремесленника-предпринимателя // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2020. Т. 11. № 1. С. 32.

29. Указ Президента Российской Федерации № 745 от 30 декабря 2021 г. «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310115> (Date of access: 12.09.2022).

30. Шевцова А. А. Никонова Л. И. Этно-конфессиональная и региональная самоидентификация армян Мордовии // Регинология. 2012. № 1(78). С. 196–202.

31. Шевцова А. А. О региональной идентичности армян Мордовии // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 3. С. 50–53.

32. Шевцова А. А. Семейные ценности армян Мордовии // Система ценностей современного общества. 2010. № 14. С. 242–246.

33. Янгайкина Т. И. Региональная ярмарка народного мастерства как площадка для обмена опытом в условиях пандемии // Национальное культурное наследие России: Региональный аспект: Материалы IX Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. (Самара, 14–15 мая 2021 г.). Самара: Самарский гос. ин-т культуры, 2021. С. 145–146.

34. Янгайкина Т. И. Этнические стереотипы профессионального и жизненного поведения (на примере династии семьи Чахоян) // Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы» (Иркутск, 21 февр. 2022 г.). Иркутск: Иркутский гос. ун-т, 2022. С. 40–47.

35. Barrett M. English children's acquisition of a European identity // Changing European Identities: Social Psychological Analyses of Social Change / Ed. By G. Breakwell & E. Lyons. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1996. P. 349–369.

of the 21st Century: Ahead of the Renaissance]. *Akkreditatsiya v obrazovanii*. 8(60). pp. 62–63.

22. Smirnov, I.P. (2006) *Sovremennye remeslenniki – proobraz tekhnologov budushchego* [Modern Artisans: The Prototype of the Technologists of the Future]. *Professional'noe obrazovanie*. 12. pp. 19–20.

23. Symanyuk, E.E. (2005) *Preodolenie professional'noy otchuzhdennosti v deyatelnosti remeslennika* [Overcoming Professional Alienation in the Work of a Craftsman]. *Professional'noe obrazovanie*. 3.

24. Tel'manova, E.D. & Efanov, A.V. (2014) *Portrait of Modern Handicraftsmen-Businessmen: Socio-Cultural Analysis*. *Pedagogicheskiy zhurnal Bashkortostana*. 6(55). pp. 74–84. (In Russian).

25. Tel'manova, E.D. (2013) [Some Aspects of the Socialization of Artisan Entrepreneurs in the System of Vocational Education]. *Innovatsionnye protsessy v obrazovanii: strategiya, teoriya i praktika razvitiya* [Innovative Processes in Education: Strategy, Theory and Practice of Development]. Proceedings of the VI All-Russian Conference. Yekaterinburg. 11–14 November 2013. Yekaterinburg: Russian State Professional-Pedagogical University. pp. 234–235. (In Russian).

26. Tel'manova, E.D. (2020) [Status-Role Orientation of Professional Training of Artisan Entrepreneurs]. *Nauka segodnya: problemy i puti resheniya* [Science Today: Problems and Solutions]. Proceedings of the International Conference. Vologda. 25 March 2020. Vologda: Marker. pp. 98–101. (In Russian).

27. Tel'manova, E.D. (2018) [Factors Influencing the Course of Professional Socialization of Artisan Entrepreneurs]. *Sotsial'no-ekonomicheskie i estestvenno-nauchnye paradigmy sovremennosti* [Socio-Economic and Natural-Scientific Paradigms of the Present]. Proceedings of the XII All-Russian. Conference: In 2 Vols. Rostov-On-Don. 30 March 2018. Rostov-On-Don: Southern Federal University. pp. 163–168. (In Russian).

28. Tel'manova, E.D. (2020) *Formirovanie sotsial'noy kompetentnosti remeslennika-predprinimatel'ya* [Formation of Social Competence of an Entrepreneurial Craftsman]. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya – World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 11(1).

29. President of the Russian Federation. (2021) *Decree of the President of the Russian Federation No. 745 of December 30, 2021, On Holding the Year of the Cultural Heritage of the Peoples of Russia in the Russian Federation*. [Online] Available from: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310115> (Accessed: 12.09.2022). (In Russian).

30. Shevtsova, A.A. & Nikonova, L.I. (2012) *Etno-konfessional'naya i regional'naya samoidentifikatsiya armyan Mordovii* [Ethno-Confessional and Regional Self-Identification of the Armenians of Mordovia]. *Regionologiya*. 1(78). pp. 196–202.

31. Shevtsova, A.A. (2011) *O regional'noy identichnosti armyan Mordovii* [On the Regional Identity of the Armenians of Mordovia]. *Sborniki konferentsiy NITs Sotsiosfera*. 3. pp. 50–53.

32. Shevtsova, A.A. (2010) *Semeynye tsennosti armyan Mordovii* [Family Values of the Armenians of Mordovia]. *Sistema tsennostey sovremennogo obshchestva*. 14. pp. 242–246.

33. Yangaykina, T.I. (2021) [Regional Fair of Folk Art as a Platform for the Exchange of Experience During a Pandemic]. *Natsional'noe kul'turnoe nasledie Rossii: Regional'nyy aspekt* [National Cultural Heritage of Russia: Regional Aspect]. Proceedings of the IX All-Russian Conference with International Participation. Samara. 14–15 May 2021. Samara: Samara State Institute of Culture. pp. 145–146. (In Russian).

34. Yangaykina, T.I. (2022) [Ethnic Stereotypes of Professional and Life Behavior (On the Example of the Dynasty of the Chakhoyan Family)]. *Sotsial'naya konsolidatsiya i sotsial'noe vosproizvodstvo sovremennogo rossiyskogo obshchestva: resursy, problemy, i perspektivy* [Social Consolidation and Social Reproduction of Modern Russian Society: Resources, Problems, and Prospects]. Proceedings of the VIII International Conference. Irkutsk. 21 February 2022. Irkutsk: Irkutsk State University. pp. 40–47. (In Russian).

35. Barrett, M. (1996) English children's acquisition of a European identity. In: Breakwell, G. & Lyons, E. (eds) *Changing European Identities: Social Psychological Analyses of Social Change*. Oxford: Butterworth-Heinemann. pp. 349–369.

Полная библиографическая ссылка на статью:

Янгайкина, Т. И. Мордовские «лорды» с «поля армянских чудес» И. Д. Чахояна: об уникальном кустарном производстве в Республике Мордовия / Т. И. Янгайкина // *Наследие веков*. – 2022. – № 4. – С. 39–50. DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.003

Full bibliographic reference to the article:

Yangaykina, T.I. (2022) Mordovian “Lords” from the “Field of Armenian Miracles” by Ishkhan Chakhoyan: On the Unique Handicraft Production in the Republic of Mordovia. *Nasledie vekov – Heritage of Centuries*. 4. pp. 39–50. (In Russian). DOI: 10.36343/SB.2022.32.4.003